



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES

TRABAJO RECEPCIONAL EN LA MODALIDAD DE:

TESINA

COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTA:

TERESITA DE JESUS LOPEZ CAMILO

ASESORES:

M.V.Z. JOSE ALFREDO VILLAGOMEZ CORTES

DR. ANGEL HOMERO MORA BRITO

VERACRUZ, VER.

JULIO 2013

CONTENIDO

INDICE DE CUADROS	iv
INDICE DE FIGURAS	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN	ix
INTRODUCCION	1
1.- MARCO CONCEPTUAL	2
1.1 EVOLUCION DEL CONCEPTO DE AGRONEGOCIOS.....	2
1.2 DEFINICION DE PERFIL PROFESIONAL	4
1.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.....	4
1.4 COMPETENCIAS GENÉRICAS	4
1.5 DEFINICIÓN DE LICENCIADO EN AGRONEGOCIOS.....	5
2.- ANTECEDENTES.....	6
2.1 NACIMIENTO DE LA AGRICULTURA EN EL MUNDO.....	6
2.3 LOS AGRONEGOCIOS EN EL MUNDO ACTUAL.....	6
2.4 TEORÍAS Y ESTUDIOS SOBRE AGRONEGOCIOS	8
2.4.1 TEORÍAS DE LIBRE COMERCIO.....	8
2.4.2 TEORÍA SOBRE PAUTAS DEL COMERCIO.....	9
2.5 ESTUDIOS RELACIONADO CON EL PERFIL DE UN AGRONEGOCIADOR	10
2.5.1 PROGRAMA EDUCATIVO LAI-UV, MEXICO	10
2.5.2 EVOLUCIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL DEL ESPECIALISTA EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES.....	10
2.5.3 MERCADO OCUPACIONAL DE LAI.....	11
2.5.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA ACADÉMICA EN LICENCIATURAS EN AGRONEGOCIOS EN MEXICO.....	11
2.5.5 PERFIL DE INGRESO EN LOS PROGRAMAS DE LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS.....	12
2.5.6 PERFIL DE EGRESO EN LOS PROGRAMAS DE LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS.....	13

2.6 HACIA UN CONSORCIO DE ESCUELAS DE AGRONEGOCIOS EN MEXICO.....	13
2.7 DEFINICION DE GLOBALIZACIÓN	15
2.7.2 INFLUENCIA DE LA GLOBALIZACION EN LOS AGRONEGOCIOS	15
2.8 UNIVERSIDADES DE AGRONEGOCIOS EN MÉXICO.....	15
2.8.1 LICENCIADOS EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA.	16
2.8.2 MODELO EDUCATIVO INTEGRAL Y FLEXIBLE.	17
2.8.3 OFERTA EDUCATIVA.....	17
3.- JUSTIFICACIÓN.....	19
4.- OBJETIVOS.....	21
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	21
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	21
5.- MATERIAL Y MÉTODOS	22
5.1 DISEÑO DE ESTUDIO	22
5.2 FASE PREVIA	22
5.3 FASE DE CAMPO Y GABINETE.....	24
5.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	25
6.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
6.1 ENCUESTAS PARA EMPLEADORES.....	27
6.1.1 DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LOS ENCUESTADOS	27
6.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN.....	29
6.1.3 CONTRATACIÓN DE PROFESIONALES.....	33
6.1.4 PERSPECTIVAS PROFESIONALES.....	40
6.2 ENCUESTA PARA DOCENTES.....	45
6.2.1 EXPERIENCIA DOCENTE	45
6.2.2 PROGRAMA DE ESTUDIOS	46
6.2.3 COMPETENCIAS Y ACTIVIDADES DE APOYO	50
6.2.4 PERSPECTIVAS PROFESIONALES.....	54
6.3 ANALISIS COMPARTIVO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS DE AGROEGOCIOS EN MEXICO	57

6.3.1 LICENCIATURAS EN AGRONEGOCIOS	57
6.3.2 INGENIERÍAS EN AGRONEGOCIOS.....	60
6.3.4 PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS.....	61
6.3.5 PROGRAMAS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL	64
6.3.6. PROGRAMAS DE PROCESOS E INDUSTRIA ALIMENTARIA.....	65
6.3.7 PROGRAMAS DE ADMINISTRACION Y COMERCIALIZACION AGROPECUARIA.....	67
7. - CONCLUSIONES	69
8. - LITERATURA CITADA	72
9- ANEXOS.....	76
ANEXO 1. ENCUESTA A POTENCIALES EMPLEADORES	76
ANEXO 2 ENCUESTA A CATEDRÁTICOS	82
ANEXO 3 PÁGINAS DE PROGRAMAS EDUCATIVOS.....	87

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Características consideradas de las empresas para la contratación de profesionales.....	33
Cuadro 2. Nivel de importancia de aspectos descriptivos de un egresado de la UV.	34
Cuadro 3. Indicadores destacables para la contratación de los profesionales.....	35
Cuadro 4. Importancia de aspectos descriptivos de u egresado de la UV	38
Cuadro 5. Formas de reclutamiento por parte de las empresas encuestadas.	39
Cuadro 6. Conocimientos, destrezas, habilidades y aptitudes de los egresados LAI según empleadores.....	42
Cuadro 7. Áreas de conocimiento que los licenciados en agronegocios internacionales requieren mayor preparación.	43
Cuadro 8. Actividades para la formación profesional de un egresado de nivel superior	50
Cuadro 9. Aspectos importantes con los que debe contar un egresado de LAI... ..	51
Cuadro 10. Conocimientos, destrezas y habilidades	52
Cuadro 11. Principales áreas de preparación de un LAI.....	56
Cuadro 12. Asignaturas de tronco común.....	58
Cuadro 13. Asignaturas e la formación profesional.....	59
Cuadro 14. Asignaturas de ingenierías en agronegocios.....	60
Cuadro 15. Asignaturas de formación básica.	62
Cuadro 16. Asignaturas de formación disciplinaria	63
Cuadro 17. Asignaturas de ingeniería	64
Cuadro 18. Asignaturas de formación disciplinaria	66
Cuadro 19. Asignaturas de formación disciplinaria.	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cargos de las personas encuestadas	28
Figura 2. Enfoque general de las empresas.	29
Figura 3. Servicios ofrecidos por las empresas:.....	30
Figura 4. Tamaño de las empresas.....	31
Figura 5. Áreas en las que les interesa a los empleadores relacionarse con la UV.	32
Figura 6. Sueldo promedio que percibe un egresado de licenciatura.	36
Figura 7. Tipos de contratación de las encuestas	40
Figura 8. Periodos de tiempo para la capacitación de empleados.....	41
Figura 9. Áreas de interés para contratar un licenciado en agronegocios internacionales.....	44
Figura 10. Posibles números de contrataciones por parte de las empresas.....	45
Figura 11. Experiencias educativas impartidas en LAI-FMVZ.....	46
Figura 12. Materias relevantes para un Licenciado en Agronegocios Internacionales.....	48
Figura 13. Fortalezas para la formación de un LAI.	49
Figura 14. Posibles problemas que un LAI enfrentaría al incorporarse al medio laboral	54
Figura 15. Cursos incorporados a programa educativo LAI-UV	55

AGRADECIMIENTO

A las personas que participaron en la realización de este proyecto, muchas gracias por su apoyo y enseñanza:

José Alfredo Villagómez Cortés.

Ángel H. Mora Brito.

A la Facultad de Medicina, Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Veracruzana, por brindarme todas las facilidades para crecer como persona y profesionalmente.

A todos mis amigos y maestros, que formaron parte de esta aventura y siempre estarán en mis recuerdos.

DEDICATORIA

“La posibilidad de realizar un sueño, es lo que hace que la vida sea interesante”

Paulo Coelho

Este logro está dedicado a las personas más importantes de mi vida:

Dios, por protegerme y guiar mi camino.

Mi mamá, por ser mi mejor amiga, mi aliada, mi ejemplo y porque me apoyo en todo momento, a pesar de las adversidades.

Que esta sea la recompensa de tantos años de esfuerzo, entrega, desvelos y gracias por darme la oportunidad de hacer realidad este sueño compartido, por alentarme a ser lo que quiero y ser como soy. Te adoro.

Mi papá (QEPD), por ser mi papa, y porque sé que desde donde este siempre me está cuidando.

José y Francisco: por el cariño que me han brindado, y por ser los mejores hermanos.

Mis abuelitos Alicia y Lamberto, por ser como mis segundos padres, y brindarme mucho cariño.

Mis sobrinos, Jennifer y Jesús porque aun con toda su indisciplina lo quiero muchísimo. Eduardo que aunque no esté conmigo también lo quiero mucho.

RESUMEN

López Camilo Teresita de Jesús. 2013. Perfil Profesional del Licenciado en Agronegocios Internacionales. Tesina de Licenciatura. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana. Veracruz, Ver. Asesores: MVZ. José Alfredo Villagómez Cortés y Dr. Ángel Homero Mora Brito.

Los conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes son competencias muy importantes en la formación de los profesionales de cualquier área del conocimiento. Para el profesional de los agronegocios internacionales es necesario identificar cuáles son dichas competencias en el mundo laboral. Por lo anterior, la finalidad de la presente investigación es conocer las necesidades de aquellas empresas posibles empleadoras de los licenciados en agronegocios internacionales (LAI), así como también el punto de vista de los docentes de la licenciatura, debido a su constante relación con los estudiantes. La metodología utilizada se apoyó en fuentes primarias y secundarias; para la primera, se empleó la técnica de encuesta usando un cuestionario como instrumento de recolección de la información aplicado a 21 empleadores potenciales con distintos cargos como: gerentes, directores generales, subdirectores, jefes de departamento, y asesores de empresas agropecuarias en Veracruz y a 10 profesores del programa de LAI; para las fuentes secundarias. Se hizo un análisis comparativo del programa académico de LAI que ofrece la Universidad Veracruzana con los de otras 23 universidades del país y se consultó material de la biblioteca de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia (FMVZ), así como información de internet para el caso de los programas educativos consultados. En los resultados encontrados, destaca en el apartado de conocimientos las áreas en las que un LAI podrían desempeñarse en alguna de las empresas encuestadas como: la elaboración de proyectos de inversión, dominio del área de economía y finanzas y la administración, calidad e inocuidad, mercadotecnia, Agroindustrialización, y comercio exterior. Entre las habilidades con las que debería contar un LAI al egresar sobresalió el dominio del idioma inglés, liderazgo, el trabajo bajo presión, habilidad para la toma de decisiones, habilidad para relaciones públicas, capacidad para trabajar en equipo y adaptarse a nuevos cambios; mientras que en aptitudes destacan aspectos del profesional como: estabilidad emocional, la honestidad, la responsabilidad, ética, solidaridad, puntualidad/formalidad/buena presentación. En cuanto a los otros programas educativos se encontró que refuerzan el tema de habilidades, destrezas y aptitudes incluyendo experiencias educativas tales como: psicología de los negocios, gerencia, relaciones públicas, psicología organizacional, contratos internacionales, consultoría en agronegocios, registro de patentes, lógica y filosofía mismas que permiten reforzar la sensibilidad de los profesionales con perfil para los agronegocios. Con la opinión de los grupos de interés se pueden identificar áreas que resulta conveniente que la FMVZ-UV explore para una mejor formación de los Licenciados en Agronegocios Internacionales.

Palabras clave: educación superior, agronegocios, competencias, análisis comparativo.

INTRODUCCION

En la actualidad, la globalización, la ciencia y la tecnología provocan el surgimiento de nuevas necesidades y determinan un crecimiento muy dinámico de diversos mercados, incluyendo el agropecuario. Debido a estos cambios y para solucionar los nuevos y diversos problemas que han surgido, la sociedad busca formar profesionales que posean una visión más amplia y que cuenten con las competencias necesarias para aprovechar e incrementar la productividad de los recursos (tierra, trabajo y capital), así como identificar los nichos de oportunidad tanto nacionales como internacionales que existen. En consecuencia, el mercado de los agronegocios se presenta como un área de oportunidad profesional.

Desde hace tiempo, se ha identificado como problema nacional la falta de profesionalización en el sector agropecuario, ya que muchas actividades se realizan de manera empírica y sin un conocimiento bien sustentado. Por tal motivo, diferentes instituciones de educación superior (IES) en México han creado programas educativos para la formación de profesionales expertos en los agronegocios. Cada IES elabora su programa educativo con base en los requerimientos y prioridades que identifica en su entorno, de modo que cuando los estudiantes egresen de dicha licenciatura posean los conocimientos, destrezas, habilidades y aptitudes que el mercado laboral actual demanda. Hasta el 2013, es posible identificar 24 IES que ofrecen programas educativos de nivel licenciatura relacionados con agronegocios (Villagómez *et al.*, 2013).

La Universidad Veracruzana (UV) es parte de las instituciones que cuentan con un plan de estudios para la formación de Licenciados en Agronegocios

Internacionales, con la finalidad de presentar ante la sociedad “un profesional preparado para la creación, administración y fortalecimiento de las empresas dedicadas a la producción, procesamiento, distribución y comercialización nacional e internacional de productos de origen agropecuario y pesquero”. (FMVZ-UV, 2013). De acuerdo a lo antes explicado se describen las opiniones de los distintos grupos de interés.

1.- MARCO CONCEPTUAL

Se presentan términos relacionados con el tema Perfil Profesional de un Licenciado en Agronegocios Internacionales.

1.1 EVOLUCION DEL CONCEPTO DE AGRONEGOCIOS

El concepto de agronegocios se puede concebir como un conjunto de recursos materiales, financieros y humanos, así como de procesos tecnológicos, administrativos, informáticos y de organización, que permiten dar valor agregado a los bienes y servicios producidos en el sector agropecuario, forestal y pesquero, muchos de los cuales provienen del aprovechamiento de los recursos naturales para satisfacer las necesidades de los consumidores y las empresas (Barradas, 2010).

El concepto de agronegocios comenzó a materializarse en la década de 1950 por Davis y Goldberg, quienes apoyados en la matriz de Insumo-Producto de Leontieff, definieron a los agronegocios como: “la suma del total de operaciones involucradas en la manufactura y en la distribución de la producción agrícola; operaciones de la producción en el campo, en el almacenaje, el procesamiento, y

distribución de los *commodities* agrícolas y las manufacturas hechas con los mismos” (Davis y Goldberg, 1957).

Tiempo después, en la década de 1960, surgieron en los Estados Unidos los primeros programas educativos con un enfoque en agronegocios. En México y otros países de América Latina, si bien existían escuelas de agronomía en los que se impartían algunos de los conceptos asociados con agronegocios, fue hasta la siguiente década cuando surgieron algunos programas especializados sobre el particular, tal vez por la dificultad inmanente que implica la naturaleza multidisciplinaria e interdisciplinaria que su operación demanda (Villagómez *et al.*, 2013). Sin embargo, fue hasta 1968 cuando Goldberg define este enfoque con más precisión como: “un sistema de agronegocios de *commodities* que engloba a todos los participantes involucrados en la producción, procesamiento y mercadeo de un único productor agropecuario”. Cabe destacar que este sistema incluye: proveedores, productores, operadores de almacenaje, procesadores, mayoristas y minoristas. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO, 2013).

A pesar de que el término se describió aparentemente de forma correcta, no todas las personas físicas, relacionadas con los negocios agrícolas, están familiarizadas con dicho término, pues resulta difícil para muchos imaginar que los agronegocios implican producción, finanzas, recursos humanos, operaciones de producción en el campo, almacenaje, procesamiento, distribución, y comercialización.

Con el paso del tiempo, gracias a la difusión en diversos medios como artículos periodísticos, revistas, libros y medios masivos como televisión, radio, e

internet, se ha comprendido más el significado de este término, tan ha sido así, que el número de instituciones educativas que ofrecen programas de formación de pregrado en agronegocios y agroindustrias ha aumentado, pero su número se ha expandido en la última década. Aunque la denominación de los programas varía con cada institución, el análisis de la curricular muestra que existe mucha coincidencia en los objetivos del programa y en los contenidos temáticos de los cursos (Villagómez *et al.*, 2013).

1.2 DEFINICION DE PERFIL PROFESIONAL

Villareal, sostiene que la tipificación y ejecución de una determinada profesión requiere de una preparación académica que conlleve a la adquisición de habilidades y conocimientos específicos del área, así como también la internalización de un nivel de conciencia que refleje las actitudes pertinentes a esa profesión (Villareal, 1980).

1.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

“Remiten a un conjunto de conocimientos, actitudes, valores y habilidades específicas, relacionados entre sí, que permiten desempeños satisfactorios en un puesto de trabajo concreto y es donde más se denotan las especificidades puntuales de la empresa u organización” (Lanuque, 2013).

1.4 COMPETENCIAS GENÉRICAS

“Son un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores indispensables en la formación de los sujetos que se despliegan y movilizan mediante los distintos saberes; su dominio apunta a una autonomía creciente de los estudiantes tanto en el ámbito del aprendizaje como de su actuación individual y social” (Subsecretaría de Educación Media Superior, 2008).

1.5 DEFINICIÓN DE LICENCIADO EN AGRONEGOCIOS

“El Licenciado en Agronegocios es un profesionalista con visión estratégica, capaz de crear y agregar valor a las empresas (especialmente del sector agroalimentario) a través de la innovación en los procesos de negocios. Su formación se enfoca en los procesos de inteligencia y gestión estratégica de negocios, respaldada por un enfoque sistémico, sostenible, ético y humanista. Este profesional está preparado para desarrollarse en el sector público o privado, desarrollando políticas públicas en el área de negocios internacionales, generando esquemas para el sector agroalimentario, así como realizando el diseño, ejecución y evaluación de proyectos de negocios de exportación e importación” (ITESM, 2013).

2.- ANTECEDENTES

2.1 NACIMIENTO DE LA AGRICULTURA EN EL MUNDO.

La agricultura nació en el periodo neolítico, sin embargo fue en la edad media cuando surgen importantes innovaciones tecnológicas que aportaron elementos al trabajo de los campesinos, estos cambios causaron un crecimiento tanto en la variedad como en la cantidad de bienes. En cambio en Europa occidental en la edad moderna intensificaron los rendimientos gracias a mejoras técnicas y productivas.

Otras técnicas modernas que han contribuido al desarrollo de la agricultura son las de empaquetado, procesamiento y mercadeo. Estas técnicas han abierto nuevos horizontes a la comercialización de los productos y aumento de posibles mercados (Victoria, 1964).

2.3 LOS AGRONEGOCIOS EN EL MUNDO ACTUAL

Actualmente existen cambios en el sector agrícola, acentuadas por la alta volatilidad en los precios de los alimentos y agudizados por la crisis financiera global, que amenaza no sólo a los mercados, sino también a la propia estabilidad social del planeta. Si bien esta crisis plantea retos inéditos, a la vez se vislumbran oportunidades que, de ser aprovechadas correctamente, generarán el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa, donde la agricultura será nuevamente valorada por su importante contribución a la estabilidad social, al crecimiento económico y a la sostenibilidad de los recursos naturales. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA 2010).

Los gobiernos de un amplio número de países han emprendido programas de mediano y largo plazo para hacer frente a los retos del sistema agroalimentario, lo que destaca de dichos programas y de los estudios que lo soportan, es que esos retos no son aislados sino por el contrario son globales y cada país debe emprender acciones para enfrentarlos.

En el caso de México, existe un vasto número de estudios que analizan aspectos relacionados con el sector agroalimentario, pero estos no han sido los suficientes para incidir en el perfeccionamiento de las políticas públicas del sector. (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, SAGARPA 2010).

Algunas tendencias aplicadas en años anteriores para el desarrollo del sector de los agronegocios fueron:

- La importancia de vincular a los pequeños productores-campesinos a las cadenas de valor.
- El surgimiento de nuevos modelos de negocios.
- El resurgimiento de la discusión sobre abastecimiento local vs abastecimiento mundial.
- La inocuidad como eje central para la competitividad.
- El regreso a la producción de cultivos tradicionales.

Cabe mencionar que estas no son las únicas. (IICA, 2010).

La agricultura es uno de los sectores con mayor importancia para el gobierno debido a que es un alto generador de riqueza y empleos, sin embargo a medida que los agronegocios se incrementan y los mercados traspasan fronteras

los empresarios requieren de mayor cantidad y calidad de información sobre el mercado en el que desean penetrar. (Sagarpa, 2010).

En las próximas décadas uno de los desafíos más importantes para los sistemas agroalimentarios del mundo, especialmente para los países en desarrollo, será el asegurar el abasto suficiente de alimentos para su población. Debido a que las actividades ganaderas y agrícolas están expuestas a factores de riesgo, este es uno de los motivos por los cuales se realizan programas educativos enfocados a los agronegocios para preparar a profesionales que contribuyan a la mejora continua del sector identificando las fuerzas y necesidades de su entorno. (Sagarpa, 2010).

2.4 TEORÍAS Y ESTUDIOS SOBRE AGRONEGOCIOS

El perfil profesional de un licenciado en agronegocios está relacionado con teorías como; teoría del libre comercio desarrollada por Adam Smith y David Ricardo y la teoría sobre pautas del comercio desarrollado por Eli Heckscher y Bertil Ohlin.

2.4.1 TEORÍAS DE LIBRE COMERCIO.

La Teoría de libre comercio describe que ningún país debe limitarse a las importaciones requeridas, sin embargo también explica que no deben promoverse las exportación, ya que según esta teoría es el mercado quien decide el tiempo de vida de cada producto, siendo en esta parte donde se utilizan los conocimientos de un Licenciado en Agronegocios con fin de analizar el mercado para llevar a cabo estrategias que mantengan activo el bien o servicio (Radebaugh *et al.*, 2010).

Un licenciado en agronegocios será el encargado de orientara al productor a desarrollar con perfeccionismo su producto potencial, para adquirir ventaja en

comparación con los productos similares, ya establecidos en el mercado. (Radebaugh *et al.*, 2010).

Smith describía en esta teoría que las ventajas de los países son naturales y adquiridas, un profesional en agronegocios se encomendará de reconocer las oportunidades en el mercado para aprovechar las ventajas naturales como mejor lo crea conveniente, contribuyendo a desarrollar un producto de calidad, y aprovechando racionalmente las ventajas adquiridas de su país para hacer un bien o servicio competitivo que satisfaga las exigencias de los consumidores. Porque como bien lo explica David Ricardo las ganancias de un país están en elaborar un producto con eficiencia y no en producir muchos ineficientes. (Radebaugh *et al.*, 2010).

2.4.2 TEORÍA SOBRE PAUTAS DEL COMERCIO.

Dentro de esta teoría se explica las pautas que tienen los países con las exportaciones, debido al tamaño de los mismos o a los bienes a exportar ya que tal vez no se requiera exportar muy seguido, ni en grandes cantidades. (Radebaugh *et al.*, 2010). Un Licenciado en Agronegocios tendrá la capacidad de analizar las fortalezas y debilidades del sector para aprovechar de la mejor manera la tierra, trabajo y capital, con la finalidad de conseguir el mayor provecho, de cada uno de estos recursos, y generar soluciones (Radebaugh *et al.*, 2010).

Eli Heckscher y Bertil Ohlin decían que entre mayor fuera la mano de obra en comparación con la tierra y el capital los costos de la mano de obra serían más bajos, y esta podría ser una ventaja competitiva (Radebaugh *et al.*, 2010).

Para producir un insumo, no todos los países cuentan con los mismos recursos mientras unos tienen buen capital, otros tienen mano de obra en

abundancia y otros tantos tienen tierras en grandes cantidades, esto hace que el nivel de producción sea distinto en cada país, y que solamente algunos alcancen un nivel de insumos aceptable para la exportación, ya que además los gastos son distintos (Radebaugh *et al.*, 2010).

Para llegar al nivel de exportación, el Licenciado en Agronegocios tendrá un sentido crítico capaz de diseñar y ejecutar proyectos de negocio de exportación e importación, proyectando y dirigiendo una empresa agropecuaria con una óptima administración de recursos físicos, económicos y humanos que intervienen en los procesos, para estudiar el mercado al que se desea introducir el bien o servicio, teniendo un dominio general acerca del comportamiento y necesidades atendiendo la demanda ya sea para desarrollar técnicas o adaptar el producto al mercado deseado para contar con la aceptación del mismo (Radebaugh *et al.*, 2010).

2.5 ESTUDIOS RELACIONADO CON EL PERFIL DE UN AGRONEGOCIADOR

2.5.1 PROGRAMA EDUCATIVO LAI-UV, MEXICO

Se han realizado estudios como: El programa de Licenciatura en Agronegocios Internacionales, Realizado por Enrique Vázquez Selem, Ángel Homero Mora Brito, Dora Silvia Barradas Troncoso y Alfredo Villagómez Cortés Enero-Junio 2013.

2.5.2 EVOLUCIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL DEL ESPECIALISTA EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES

Hace referencia al ámbito para el que debe estar preparado un licenciado en Agronegocios como: administrar y desarrollar empresas agropecuarias, detectar oportunidades de negocio, ofrecer servicios de consultoría, generar su propia

empresa, manejar procesos de logística y comercialización tanto nacional como internacionalmente, optimizar recursos, innovar en el sector agropecuario.

Explica que debido a la reciente introducción de estos profesionales en el mercado laboral, no hay una información precisa que establezca el sector laboral, este estudio establece con base en el perfil de egreso el posible campo laboral que pueden abarcar dichos profesionales (Vázquez *et al.*, 2012).

2.5.3 MERCADO OCUPACIONAL DE LAI

El posible campo laboral es: agencias aduanales, instituciones de educación media superior, centros de investigación, empresas de consultoría y servicios, empresas de sector público, empresas exportadoras e importadoras, y empresas asesoras, empresas de consultoría, centros de investigación, empresas del sector agropecuario y forestal, dentro de las áreas de administración, planificación, comercialización, gestión y finanzas.

“Las posibilidades de LAI para integrarse en este mercado emergente, depende en buena medida de su habilidad personal para adaptarse a los rápidos cambios de la sociedad y de la economía actual” (Vázquez *et al.*, 2012).

2.5.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA ACADÉMICA EN LICENCIATURAS EN AGRONEGOCIOS EN MEXICO.

El estudio solo considera 13 programas educativos de Licenciatura en Agronegocios y Licenciatura en Administración de Agronegocios. Pero también existen: Licenciatura en Comercio Internacional en Agronegocios, Licenciatura en Agronegocios Internacionales, Licenciatura en Economía Agrícola y Agronegocios, Ingeniero en Agronegocios, Licenciatura en Ingeniería Agronómica con Acentuación en Agronegocios, Ingeniero Empresarial Agropecuario, y Licenciatura

en Comercio Internacional de Productos Agropecuarios. Resalta el hecho de que la gran mayoría de las instituciones que ofrecen la Licenciatura en Agronegocios están ubicadas en el centro y norte del país, lo cual no es de extrañar, puesto que es en estas zonas donde la producción agropecuaria se encuentra más tecnificada y la cultura de agronegocios más desarrollada (Vázquez *et al.*, 2012).

Además de la (UV), la única universidad pública que ofrece este programa en la región sur-sureste del país es la Universidad Autónoma de Chiapas, si bien desde fechas recientes hay otras dos instituciones particulares que ofrecen un programa similar en el estado de Veracruz (Vázquez *et al.*, 2012).

2.5.5 PERFIL DE INGRESO EN LOS PROGRAMAS DE LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS.

La mayor parte de los programas analizados, solicitan que los intereses presenten ciertos rasgos para poder acceder a la licenciatura.

1. Interés por solucionar problemas: esto es necesario pues el ámbito agropecuario en sus diferentes dimensiones exhibe particularidades en su problemática respectiva.
2. Disposición al desarrollo de nuevos proyectos e innovación: El desarrollo de nuevos proyectos desde los enfoques de la rentabilidad y la sostenibilidad requiere de una actitud innovadora por parte de los estudiantes.
3. Visión empresarial: en la actualidad, el avance vertiginoso de la globalización demanda una gran visión empresarial para todas las ramas de la actividad económica. Ahora es imprescindible dar valor agregado a todos los productos y diferenciarlos con cualidades competitivas.

4. Vocación agropecuaria: gran parte de los procesos de formación de los estudiantes se basan en la visualización de la problemática del campo o del entorno inmediato, adonde incidirá el egresado como profesional. (Vázquez *et al.*, 2012).

2.5.6 PERFIL DE EGRESO EN LOS PROGRAMAS DE LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS

Diversas competencias que las instituciones esperan que domine el egresado de una Licenciatura en Agronegocios:

- Comercialización de productos agropecuarios
- Administración de empresas
- Formulación y evaluación de proyectos productivos
- Organización de grupos de productores

Este estudio basa su investigación en las necesidades observadas en el entorno del sector agrícola, detectando en el estado de Veracruz la falta de profesionalización, en los Agronegocios promete la formación de profesionistas preparado para la creación, administración y fortalecimiento de las empresas dedicadas a la producción, procesamiento, distribución y comercialización nacional e internacional de productos de origen agropecuario y pesquero (Villagómez *et al.*, 2012).

2.6 HACIA UN CONSORCIO DE ESCUELAS DE AGRONEGOCIOS EN MEXICO

Este artículo dio a conocer la existencia de 40 programas educativos en educación superior enfocados a los agronegocios, aunque sólo son 24 los existentes en México y dentro de éstos únicamente 23 los programas que incluyen de manera explícita el término agronegocios, como el mismo artículo lo expresa, “la sociedad

moderna se ha conformado como una red, lo que permite mantener una relación constante a nivel global, así como la emergencia de diversos tipos de redes que se conforman a partir de los flujos económicos, culturales, de personas y de ideas”. La finalidad de esta red es; colaboración, intercambio de información, innovaciones y recursos. (Villagómez *et al.*, 2013).

Se explica también la definición de consorcio, que es: la unión de 3 personas o más con la finalidad de alcanzar un objetivo en común, teniendo cada uno el derecho de expresar su opinión para llegar a una solución a las problemáticas que afecten a todos. En este caso se describen a Consorcios de Universidades Mexicanas (CUMEX) formada por más de 20 instituciones de educación superior públicas en México, la cual tiene como objetivo “Crear redes intercontinentales de colaboración e intercambio académico entre cuerpos académicos que sirvan como ejemplos exitosos de cooperación técnica, científica y tecnológica” (Villagómez *et al.*, 2013).

Otras redes de colaboración son: Programa del Mejoramiento del Profesorado (PROMEP), Asociación Nacional de Universidades Institucional de Educación Superior (ANUIES), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) (Villagómez *et al.*, 2013).

“De acuerdo con PROMEP, existen siete redes agropecuarias con proyectos de investigación en curso, pero solo una se relaciona con Agronegocios y la integran la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, la Universidad de Sonora y la Universidad Autónoma Chapingo”. Por último, el estudio también hace énfasis en que es necesario hacer vinculación con el sector productivo de los

agronegocios, centros de investigación, e instituciones y organizaciones fundamentales para el desarrollo del mismo. (Villagómez *et al.*, 2013).

2.7 DEFINICION DE GLOBALIZACIÓN.

La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas, y políticas que les dan un carácter global (Ferrer, 1997).

2.7.2 INFLUENCIA DE LA GLOBALIZACION EN LOS AGRONEGOCIOS

Serrano dice que “La globalización y la progresiva liberalización de los mercados agropecuarios mundiales representarán un importante estímulo para que los países latinoamericanos intenten aumentar la productividad y la competitividad internacional de sus producciones agrícolas y ganaderas, en consonancia con un modelo de crecimiento económico basado en la búsqueda de beneficios a corto plazo. La globalización también es causante de la creciente pobreza rural por un lado, como la intensificación productiva por otro, y llevan consigo la degradación de los ecosistemas y graves desequilibrios ecológicos que acentúan los agudos problemas ambientales heredados de la revolución verde y del papel dependiente y periférico de América Latina dentro del capitalismo mundial” (Serrano, 2001).

2.8 UNIVERSIDADES DE AGRONEGOCIOS EN MÉXICO.

A finales del siglo XX, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) publicó un documento de análisis que incluye la visión de la educación superior para México en el año 2020 (ANUIES, 2000). Entre otras cosas, queda establecido de manera clara que el conjunto de (IES) se ha

transformado en un gran sistema en el cual cada una de forma individual, pero también como un todo, se caracterizan por la interacción que mantienen entre sí y por una mayor apertura al entorno, a diferencia de lo que era la práctica común en los años precedentes” (Villagómez *et al.*, 2013).

En México los profesionistas egresan tras haber cursado un promedio mínimo de 4 años en la formación escolarizada abarcando aspectos agrícolas, administrativos, financieros, sanitarios, metodológicos, agroindustriales, productivos y elaboraciones de proyectos obteniendo un título de Licenciado o Ingeniero en Agronegocios según sea el caso (Villagómez *et al.*, 2013).

Hasta el presente año 2013 se han registrado en México 23 programas educativos cuyo nombre incluye de manera explícita el término Agronegocios en el título profesional, y cuyas denominaciones son: Licenciatura en Agronegocios, Ingeniería en Agronegocios, Licenciatura en Agronegocios Internacionales, Licenciatura en Administración de Agronegocios, Ingeniería Agroindustrial, Procesos e industria Alimentaria, y Administración y Comercialización Agropecuaria. (Villagomez *et al.*, 2013).

2.8.1 LICENCIADOS EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA.

La carrera de Agronegocios Internacionales correspondiente al área de Ciencias Biológicas Agropecuarias del sistema escolarizado, se inició el 17 de agosto del 2009, en las instalaciones de la Facultad de Medicina, Veterinaria y Zootecnia, contando con un grupo de 25 alumnos. “La FMVZ-UV cuenta con una ubicación estratégica ya que es uno de los principales centros urbanos del país, pero a la

vez se inserta en un ambiente tropical lo que le permite estar en contacto estrecho con las necesidades y demandas de los posibles empleadores” (Díaz, 2009).

La carrera de Agronegocios Internacionales tuvo su primer plan de estudios en el 2008, bajo los lineamientos del llamado Modelo Educativo Integral y Flexible, contando con modificaciones en el 2011, convirtiéndose en el segundo plan de estudios actualmente (Díaz, 2009).

2.8.2 MODELO EDUCATIVO INTEGRAL Y FLEXIBLE.

En 1999, la UV aprobó su nuevo modelo educativo, conocido actualmente como Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF), el cual tiene como objetivo propiciar en los estudiante una formación integral y armónica: intelectual, humana, social y profesional, y se subraya que el aprendizaje del estudiante debe ser integral, significativo y de por vida (Díaz, 2009).

La estructura del programa de LAI agrupa cuatro áreas de formación: 1) básica, con 14 experiencias educativas (EE), 2) iniciación a la disciplina, con 23 EE; 3) terminal, con 4 EE; 4) elección libre, cubriendo un total de 16 créditos la cual incluye EE que pueden cursarse en otras facultades de la UV, o de manera virtual. Además se introduce la figura de las estancias académicas supervisadas a modo de complemento de cierta experiencia educativa en las que el estudiante tiene la oportunidad de efectuar actividades prácticas en diferentes dependencias y se les asigna valor crediticio al servicio social y a la experiencia recepcional (FMVZ-UV, 2013).

2.8.3 OFERTA EDUCATIVA.

Actualmente la Facultad de Medicina, Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Veracruzana, opera tres programas educativos: Licenciatura en Medicina,

Veterinaria y Zootecnia, aprobada por CONEVET y COPREVET (2006, 2011), Licenciatura en Agronegocios Internacionales, que inició operaciones en agosto 2009, y la Maestría en Ciencia Animal incluida en el padrón nacional de posgrados de calidad de CONACYT (2008-2013). (Díaz, 2009).

3.- JUSTIFICACIÓN

El sector agropecuario se ha enfrentado a nuevas necesidades, parte importante de los cambios han sido sin duda la tecnología, esto ha llevado a preparar profesionales en Agronegocios Internacionales por parte de la FMVZ-UV, presentando una convocatoria en el 2008 sin tener éxito, fue hasta el 2009 cuando en el estado de Veracruz, se completó el primer grupo para dar inicio a la formación de estos futuros profesionales.

A medida que ha avanzando el tiempo, se han hecho más notorias las necesidades en el mercado laboral dentro de dicho sector, de modo que contar con un profesional que tenga las capacidades necesarias y propongan soluciones sería lo ideal para mejorar este sector.

Debido a los diferentes puntos de vista que se tienen en cuanto al perfil de un agronegociador, se hizo necesario contar con la información proporcionada directamente de los posibles empleadores para conocer si un LAI realmente está capacitado para satisfacer las exigencias del mercado laboral actual y determinar en qué medida la preparación que recibieron los egresados de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales de la FMVZ-UV, se relaciona con las demandas laborales. Estos cambios obligan a evaluar la educación proporcionada por la FMVZ-UV en cuanto a LAI, por eso mismo se decidió conocer la opinión de los docentes de LAI, de los cuales se esperaba que cada uno aportara una opinión o sugerencia acerca del programa educativo actual.

Un análisis comparativo de los programas educativos de Licenciaturas e Ingenierías en Agronegocios permitirá conocer la formación que estas escuelas

ofrecen a los jóvenes de sus localidades y regiones. Lo anterior proporcionará información valiosa a las autoridades encargadas de LAI en la FMVZ-UV, para reformular el programa e impartir materias y talleres necesarios para complementar la formación profesional de un Licenciado en Agronegocios.

4.- OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar qué conocimientos, destrezas, habilidades y aptitudes debe poseer un licenciado en Agronegocios Internacionales para responder a las necesidades y exigencias del mercado laboral actual en el estado de Veracruz.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Conocer la opinión y necesidades de los posibles empleadores de egresados de LAI de la FMVZ-UV.

Analizar sugerencias de catedráticos acerca del programa de educativo de LAI.

Comparar los distintos programas educativos y el perfil que otras instituciones de educación superior proponen.

Determinar las expectativas profesionales en cuanto a los conocimientos, destrezas, habilidades y aptitudes que los empleadores esperan de un LAI.

Evaluar en el programa educativo de una LAI las áreas que necesiten reforzarse.

5.- MATERIAL Y MÉTODOS

5.1 DISEÑO DE ESTUDIO

Para la obtención de datos necesarios del presente trabajo de enfoque cualitativo y comparativo se consideraron tres grupos de interés, que pudieran proporcionar la información requerida.

1. Posibles empresas empleadoras del sector agropecuario.
2. Docentes de la carrera de LAI.
3. Programas educativos de Agronegocios de las diferentes IES de México.

5.2 FASE PREVIA

Para cada grupo de interés se elaboró una encuesta específica, que permitiera obtener los datos necesarios para dicho trabajo. La encuesta para los posibles empleadores consta de 12 preguntas abiertas, 20 preguntas cerradas, y tres cuadros de escalas tipo Likert, para tener información acerca de datos de identificación, características de la empresa o institución, contratación de profesionales, y perspectivas profesionales.

La encuesta para catedráticos de LAI consta de 23 preguntas abiertas, 18 preguntas cerradas y tres cuadros de escala tipo Likert, son para conocer datos acerca de datos de identificación, experiencia de los docentes, programas de estudio, competencia y actividades de apoyo y perspectivas profesionales. Para cada grupo de interés se realizaron pruebas piloto para verificar la comprensión de las preguntas.

Entre las empresas que se considera que exhiben un potencial para hacer uso de los servicios de un LAI, se encuentran:

- Asesoramiento a personas con producción agrícola, pecuaria, forestal, ganadera.
- Empresas de transformación agrícola y ganadera.
- Agencias aduanales.
- Instituciones de gobierno como: SAGARPA, SENASICA, SEDARPA, FIRA, CONASA.

Por lo tanto, las empresas que se consideraron para este estudio incluyeron:

- 12 empresas con giro predominantemente ganadero: Rancho Santa Rita S.A. de C.V., Rancho San Patricio, Puente La Reyna S.P.R. de R.L., Rancho Hidalgo Dos Matas S. de P.R. de R.L., Rancho Las Maravillas S.A. de C.V., Rancho La Parroquia, Rancho Dolores, Genética Bovina, Comercializadora, e Industrializadora Agropecuaria, S.A (CIASA), Rancho Santa Anita, Rancho Mata Loma, Productores de leche de Acatic, Jalisco.
- Seis porcícolas: El Platanar S.P.R. de R.L., Granja Tezor, Sector de Producción Rural “Rio Rey de Oros”, Granja Piedras Negras- Moiclear y CIA S.P.R. de R.L., Granja El Coco, Unión de Porcicultores Estado de Veracruz.
- Siete avícolas: Avicultores Cordobeses S.A. de C.V., Mr. Egg. Grupo Empresarial MRB, Oro Verde Agroindustrias S.A. de C.V., Súper Pollo, Avícola Santa Cecilia, Avícola Davasa, Avícola El Calvario.
- Tres de fauna silvestre: Rancho el Colibrí de la Antigua S.P.R. de R.L. de C.V., UMA Bellreguart de Sochiapa S.A de C.V., Promotora Zoofar S.A. de C.V.

- Seis apícolas: Productos Apícolas Palajos, Mieles Leyva, Miel de Martínez S.A. de C.V., Asociación de Apicultores de Pacho Nuevo, Ver., Apizano Citrofrut S.A. de C.V., Miel Mongani.
- Dos de ovinos: C. Rodrigo Grappin, Rancho Hidalgo Dos Matas S. de P.R. de R.L.
- Seis agencias aduanales, de las 84 que existen en la zona centro de Veracruz: Grupo Zego, AMEXPORT, Movimientos Integrales de Comercio Exterior, Grupo Operador de Comercio Exterior, Corporación Portuaria de Veracruz, Asociación de Agentes Aduanales.
- Cinco empresas de transformación: Alcoholera Zapopan, Frutas y Verdura Asépticas de Veracruz (FIVER), Jugos de La Huerta, Central Energética de Atoyac y Destilería del Golfo, CITREX de grupo ALTEX.
- Tres consultoras: Staff de Consultores, Despachos Jurídicos, Consultoría Financiera Agropecuaria.
 - Una comercializadora: Comercializadora Internacional de Agroproductos.
- Cinco dependencias de gobierno: Secretaria de Economía, Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA), Financiera Rural, SAGARPA.
- Dos campos Experimentales: La Posta, INIFAP, El Clarín, CEIEGT-UNAM.
 - Tres empresas diversas: Cargill, Granos y Oleaginosas, y AVERCAFE A.C.

5.3 FASE DE CAMPO Y GABINETE

Se llevó a cabo la aplicación de 19 encuestas en la 1ª Jornada de Agronegocios Internacionales “Perspectiva de la Agroempresa Veracruzana 2012” que se realizó

el 4 de septiembre de 2012. El resto de las encuestas se envió por correo electrónico a 115 de las empresas y organizaciones antes mencionadas.

Se mandaron las encuestas por primera vez a 33 posibles empleadores de un LAI, teniendo respuesta de una sola empresa. Se mandaron por segunda vez las 32 encuestas a las empresas, de las cuales no se había obtenido respuesta, y ese mismo día se enviaron 81 mensajes mas, nuevamente sin tener éxito alguno, cabe mencionar que se detectaron cinco cuentas de correos electrónicos erróneos.

Una semana después nuevamente se reenviaron los mensajes a las ultimas 76 empresas mencionadas anteriormente, y esta vez se obtuvo una respuesta más. Al no tener respuesta por parte del resto de las empresas, se procedió a contactarlos por teléfono.

Para la obtención de los datos necesarios por parte de los docentes, se llevo a cabo una encuesta por correo electrónico a 15 académicos que participan en programa de LAI. Teniendo la pronta respuesta de seis de ellos. Se envió el correo por segunda vez a los nueve maestros restantes que no contestaron y se consiguieron cuatro respuestas más, logrando con ello un total de 10.

Por último, se hizo un análisis comparativo de los programas educativos relacionados con agroempresas en las instituciones de educación superior de México que ofrecen información sobre dichos programas a través de sus páginas de internet.

5.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez obtenidos los resultados se siguió con el análisis de los datos, se resumió la información en una hoja de cálculo de Microsoft Excel, para analizar las

opiniones de los posibles empleadores, docentes, y para finalizar se realizaron cuadros, graficas de barras y graficas de pastel de acuerdo con las variables, para destacar la información más relevante del estudio. Para aquellas preguntas que pudieran ser una calificación por parte de la empresa o docente encuestado se presentan solo las que tienen mayor mención.

Una vez analizado los programas educativos se procedió a resumir en cuadros las experiencias educativas más destacadas, así como aquellos talleres de importancia para la formación de un LAI.

6.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El estudio se planteó con una muestra de 115 empresas (pequeñas, micro, medianas y grandes), teniendo la respuesta de 21 de ellas que representa el (18.26 %), para conocer las expectativas de las mismas en cuanto al perfil de un LAI. De 15 catedráticos de LAI a los que se envió la encuesta, se obtuvo respuesta de 10 de ellos, y se analizaron programas educativos de carreras enfocadas a los agronegocios de las distintas IES de México. Esto permitirá tener una visión más amplia y objetiva que contribuirá a determinar los conocimientos, destrezas, habilidades y aptitudes con los que deberá contar un LAI al egresar de la FMVZ-UV.

6.1 ENCUESTAS PARA EMPLEADORES

Se aplicaron 19 encuestas a empresarios que asistieron a la 1ª Jornada de Agronegocios Internacionales “Perspectiva de la Agroempresa Veracruzana 2012” que se realizó el 4 de septiembre del mismo año, se mandaron 115 encuestas vía correo electrónico a posibles empleadores de LAI de los cuales se obtuvo respuestas de “Granja Don Nelo” y “Distribuidora de Insumos Agroveterinarios La Potranca S.A. de C.V.”

6.1.1 DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LOS ENCUESTADOS

Género

De los 21 encuestados el 80% son hombres y el 20% restante son mujeres. El sector agrícola está dominado por el género masculino aunque en la actualidad en el mercado de los negocios se nota cada vez más la presencia del género

femenino, lo que denota que dicha carrera ha dejado de ser únicamente para hombres.

Cargo o puesto en el que se desempeñan:

De las 21 empresas el 19% no contestaron la pregunta 1.10 que hace referencia al puesto en el que ellos se desempeñan en dicha empresa, pero dentro del 81% restante que si contesto se identifico al menos un cargo de jefe de departamento, gerente, director general, ganadero y otros cargos como; profesor, subdirector, y asesor, cabe mencionar que no se identifico ningún cargo de agricultor, ni empresario independiente.

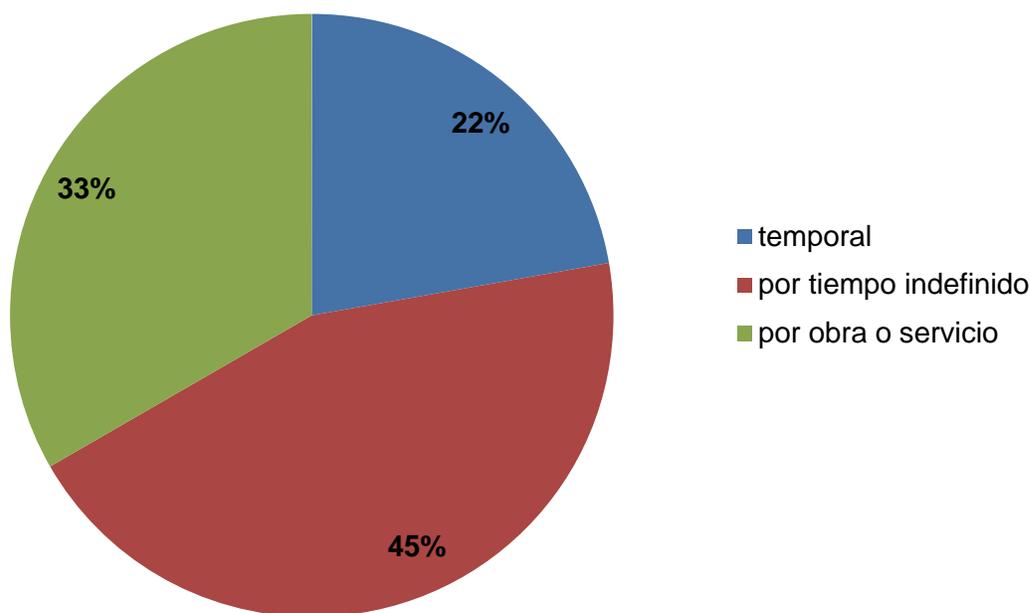


Figura 1. Cargos de las personas encuestadas

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a empleadores

6.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN

Tipo de empresa

Del total de encuestados un 60% es decir 13 personas pertenecen a empresas privadas, y el 40% restante es decir ocho personas corresponde a empresas públicas. Teniendo como actividades principales servicio, comercio, agencias de gobierno y otras como; gobierno federal y pecuaria.

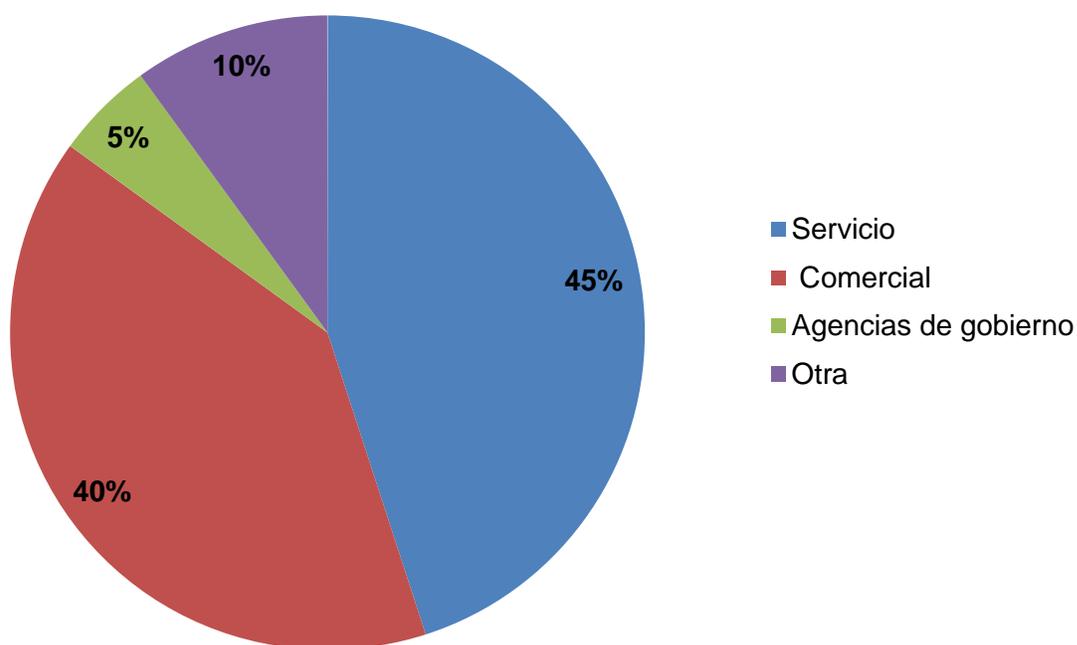


Figura 2. Enfoque general de las empresas.

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a empleadores.

Productos o servicios que ofrece la institución

De todos los encuestados el 40 % respondió más de dos incisos haciendo referencia a los servicios ofrecidos dentro de la empresa, siendo los principales la producción y comercialización con un porcentaje mayor al 20%, seguida de gestoría y asesoría con un porcentaje mayor a 10% y calidad e inocuidad, servicios educativos y formulación y evaluación de proyectos reflejados en un porcentaje menor al 5%.

Se identificaron otros servicios como: capacitación, soporte técnico, transferencia de tecnología, turismo e importación de semillas y uso de equipo agrícola. Los productos o servicio que no destacaron en las respuestas de empleadores fueron Agroexportadora, servicios financieros, y empresas agroindustriales.

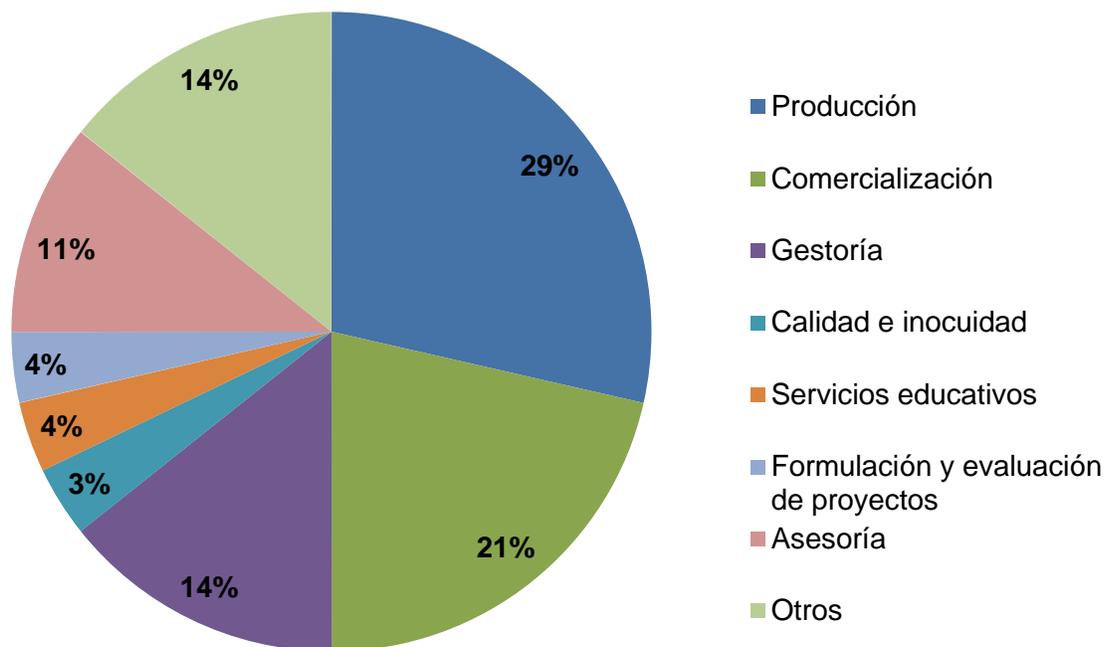


Figura 3. Servicios ofrecidos por las empresas:

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a empleadores

Tamaños de la empresa o institución

En función del número de empleados con los que cuenta cada empresa, estas se identificaron como microempresas (hasta 15 empleados), en empresas pequeñas (entre 16 y 100 empleados), empresas medianas (entre 101 y 250 empleados), empresas grandes (más de 250 empleados). De acuerdo al análisis de las respuestas obtenidas el 56% trabaja en microempresas, 19% en empresas pequeñas, 19% más en empresas medianas y solo un 6% en empresas grandes.

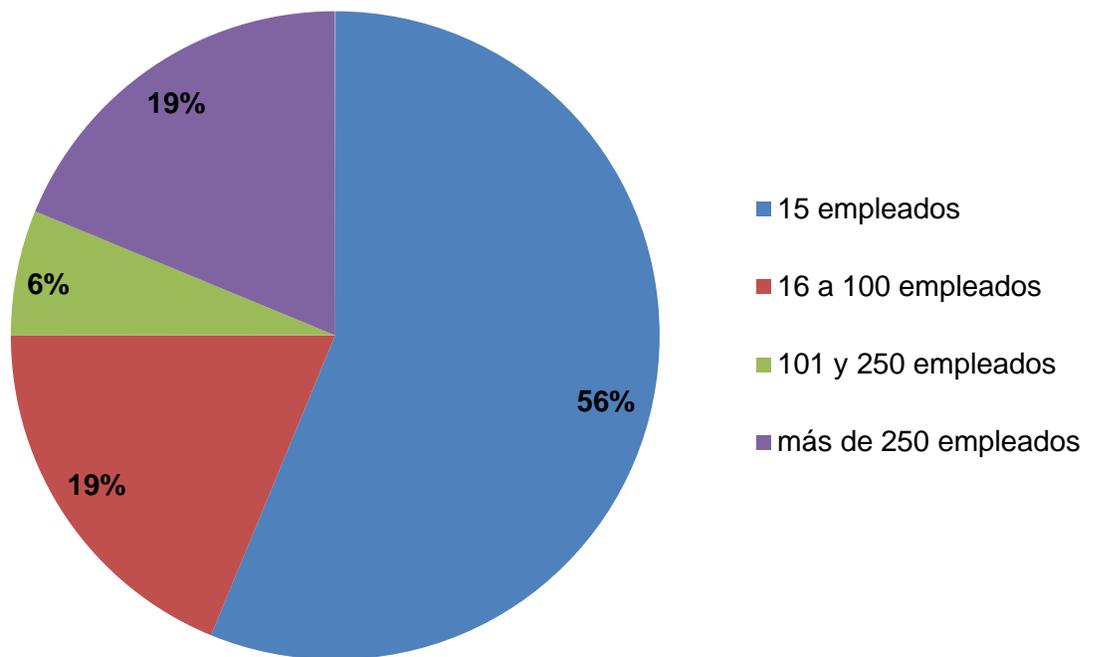


Figura 4. Tamaño de las empresas.

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a empleadores

Antigüedad de la empresa

De acuerdo al análisis de las respuestas de empleadores sobre la antigüedad de cada empresa el 90% de ellos contestaron que llevan más de cinco años en el

mercado de los negocios, y solo el 10% cuenta con cinco años o menos en esta parte del mercado.

Vinculación con FMVZ-UV

De todas las empresas encuestas, el 60% contestó que de una u otra forma se encuentran vinculadas con la Universidad Veracruzana actualmente.

Forma de vinculación de las empresas con la FMVZ-UV

Los cursos, seminarios y talleres son las formas más frecuentes por las que se vinculan las empresas encuestadas con la Universidad Veracruzana, otras vinculaciones importantes son realización de proyectos de investigación, empleo a egresados, servicios por parte de la empresa a la Universidad, visitas, servicio y prácticas profesionales.

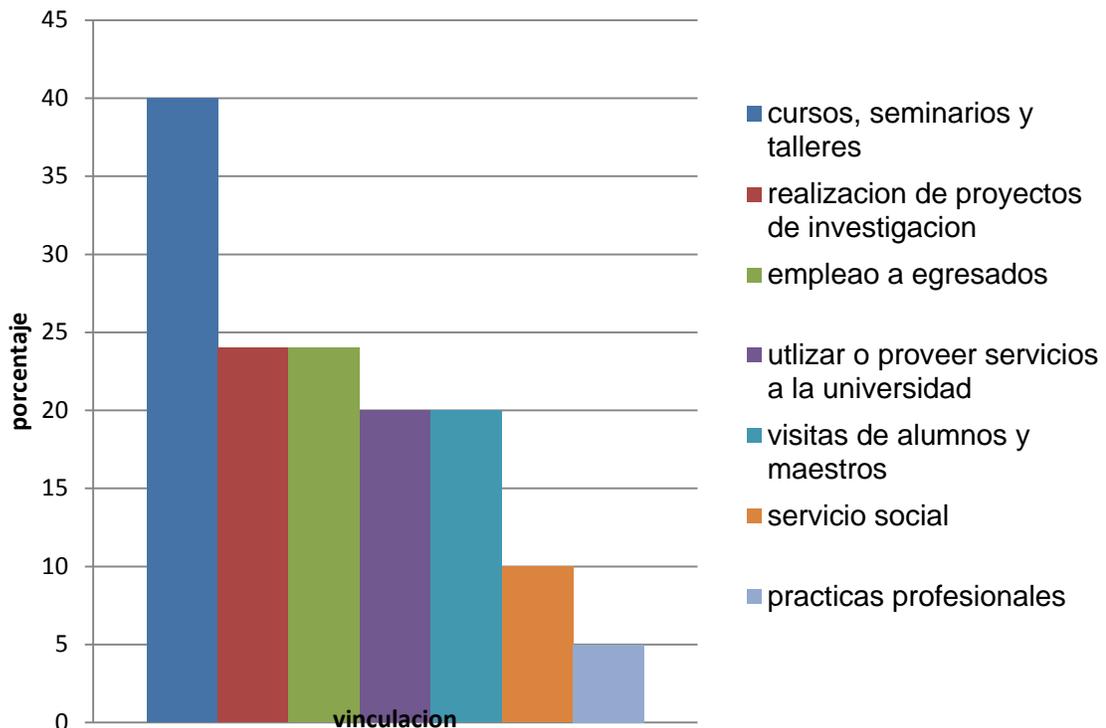


Figura 5. Áreas en las que les interesa a los empleadores relacionarse con la UV.

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a empleadores.

6.1.3 CONTRATACIÓN DE PROFESIONALES.

Respecto a criterios empleados por parte de los empleadores, el 58% señalaron que la edad, sexo, y estado civil no son criterios de mucha importancia a la hora de contratar a los profesionales.

Cuadro 1. Características consideradas de las empresas para la contratación de profesionales.

Edad	Frecuencia (%)
Menor de 30	4 (20)
31-45 años	4 (20)
No importa la edad	7 (35)

Sexo	Frecuencia (%)
Masculino	1 (5)
El sexo no importa	12 (60)

Estado civil	Frecuencia (%)
Soltero	1 (5)
Casado	1 (5)
El estado civil no importa	9 (45)

Fuente: Resultados de encuestas aplicadas a empleadores

Grado de importancia que la empresa o institución otorga a la contratación de un profesional.

De todos los encuestados el 40% definió el nivel de importancia en los requisitos que si son considerados determinantes en la decisión de la contratación del personal como: entrevista formal, resultados de exámenes de conocimiento, exámenes de selección, y exámenes psicométricos, experiencia en el area en la que será contratado y contar con titulo de licenciatura, dominio de idiomas principalmente el inglés, contar con estudios técnicos, de maestría o doctorado, estos porcentajes son mínimos debido a que del 100% de los encuestados solo el 60% contesto este apartado.

Cuadro 2. Nivel de importancia de aspectos descriptivos de un egresado de la UV.

Extremadamente importante	Frecuencia (%)
Exámenes de conocimientos	8 (40)
Pasar una entrevista formal	6 (30)
Aprobar exámenes de selección	5 (25)
Exámenes psicométricos	5 (25)
Muy importante	
Experiencia en el área	6 (30)
Contar con estudios técnicos	5 (25)
Importante	
Contar con estudios de licenciatura	7(35)
Dominio del ingles	6(30)
Estudios de maestría	6(30)
Poseer titulo de maestría	5(25)
Contar con estudios de doctorado	5 (25)
Poseer titulo de doctorado	5 (25)
Otros	
Ser proactivo	1(5)
Ser confiable	1(5)

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a empleadores.

Aspectos a considerar para la contratación de un profesional

Aspectos personales del profesionista considerados por las empresas como importantes durante el proceso de selección del personal son: buena presentación, habilidades para la toma de decisiones, creatividad, habilidades computacionales, historial académico, habilidad de relaciones públicas, habilidad, oral, escrita y grafica, estabilidad emocional, disponibilidad para viajar, experiencia, razonamiento y capacidad de liderazgo todos estos aspectos con un porcentaje mayor al 50%.

Cuadro 3. Indicadores destacables para la contratación de los profesionales.

Indicadores	Frecuencia (%)
Buena presentación	14 (67)
Habilidades para la toma de decisiones	14 (67)
Creatividad	13 (65)
Habilidad para el manejo de paquetes computacionales	13 (65)
Historial académico	12 (59)
Habilidades para las relaciones publicas	12 (59)
Habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica	12 (59)
Estabilidad emocional	12 (59)
Disponibilidad para viajar	11 (55)
Experiencia profesional	11 (55)
Razonamiento lógico y analítico	11 (55)
Capacidad de liderazgo	10 (50)
Conocimientos especializados	9 (45)
Habilidad para el manejo del personal	8 (40)
Recomendaciones	5 (25)
Estado civil	3 (15)
Dominio del idioma inglés	3 (15)
Edad	2 (10)

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a empleadores.

Sueldo promedio que percibe un egresado de licenciatura

Aun cuando se deben considerar aspectos como: puesto en la empresa, nivel de responsabilidad, tipo de empresa, para establecer el sueldo que podrá percibir un

egresado de licenciatura, analizando la respuesta de los encuestados se puede definir que el sueldo probablemente percibido por un egresado es bajo ya que oscila entre los \$5,000 y \$10,000 pesos mensuales esto señalado por el 84% de los empleadores, 8% opina que el sueldo debe ser menor a los \$5,000 pesos y solo el 8% dice que el egresado pudiera ganar entre \$10,000 y \$15,000.

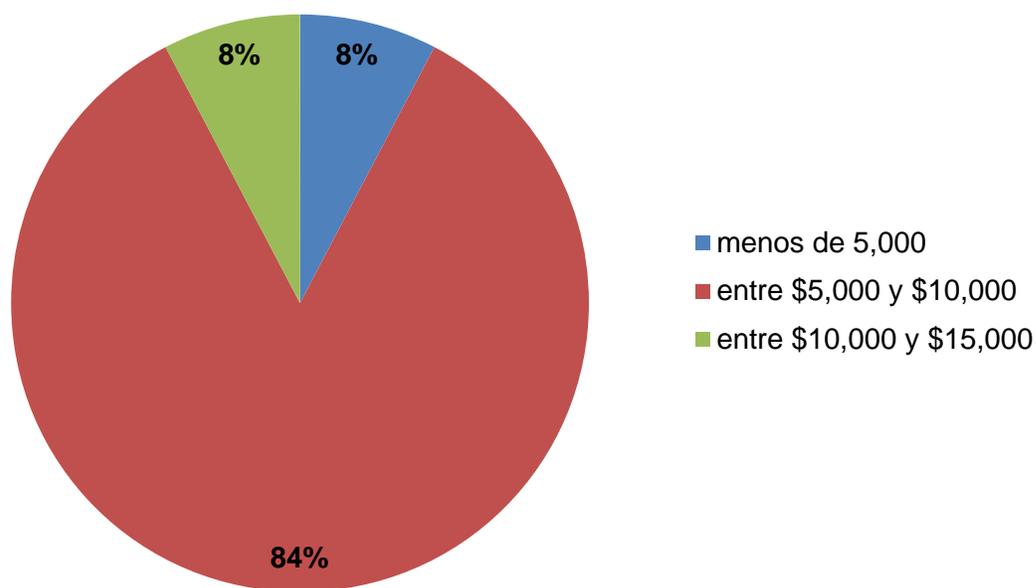


Figura 6. Sueldo promedio que percibe un egresado de licenciatura.

Fuente: Resultados de encuestas aplicadas a los empleadores.

Percepción de las competencias, valores y conocimientos de los egresados de la UV.

En términos generales se puede establecer que la percepción que tienen los empleadores de los egresados de la UV es buena, esto se determinó debido al análisis de excelencia asignada a cada uno de los 30 indicadores siendo 17 los aspectos considerados como buenos. Esta tabla de escalas solo la contestó el

60% de los encuestados, es por eso que es mínima la apreciación de las competencias, conocimientos y valores.

Los aspectos mejor calificados fueron conocimiento de informática, integridad, honestidad, motivación, capacidad de aprendizaje y habilidad para el manejo actualizado, negociación, honestidad, integridad, capacidad para trabajar en forma independiente, capacidad para trabajar en equipo y cooperar, capacidad administrativa y organizativa, capacidad de comunicación oral, capacidad de análisis, habilidad para las relaciones publicas, compromiso ético destrezas, solidaridad, y adaptabilidad todos con un 30% en adelante.

Los aspectos con calificados regular fueron; conocimientos de inglés y otros idiomas, comunicación oral, capacidad de comunicación escrita, capacidad de liderazgo, capacidad para resolver problemas, conocimientos teóricos, capacidad para las toma de decisión, conocimientos especializados, creatividad, cultura general, puntualidad, formalidad y buena presentación.

Como en toda institución de educación superior LAI-FMVZ también se encarga del desarrollo integral de cada individuo para que al egresar no solo cuente con conocimientos teóricos si no que también tenga valores y aptitudes realmente profesionales.

Cuadro 4. Importancia de aspectos descriptivos de u egresado de la UV

Bueno	Frecuencia(%)
Motivación	6 (30)
Adaptabilidad	6 (30)
Conocimiento de informática y de otros paquetes computacionales	5 (25)
Capacidad de aprendizaje y habilidad para mantenerse actualizado	4 (25)
Negociación	5 (25)
Solidaridad	5 (25)
Honestidad	5 (25)
Integridad	5 (25)
Capacidad para adaptarse a cambios	4 (20)
Capacidad para trabajar de forma independiente	4 (20)
Capacidad para trabajar en equipo y cooperar	4 (20)
Capacidad administrativa y organizativa	4 (20)
Capacidad de comunicación oral	4 (20)
Capacidad de análisis	4 (20)
Habilidad para las relaciones publicas	4 (20)
Compromiso ético	4 (20)
Habilidad y destrezas practicas	3 (15)
Regular	
Cultura general	5 (25)
Puntualidad, formalidad, buena presentación	5 (25)
Capacidad de comunicación escrita	5 (25)
Capacidad de liderazgo	5 (25)
Conocimiento de ingles	4 (20)
Capacidad para resolver problemas	4 (20)
Capacidad para asumir responsabilidades	4 (20)
Conocimientos teóricos	4 (20)
Capacidad para trabajar bajo presión	4 (20)
Habilidad para la toma de decisiones	4 (20)
Conocimientos especializados	4 (20)
Creatividad	4 (20)

Fuente: Resultados de encuestas aplicadas a empleadores.

Forma de reclutamiento de las empresas o instituciones.

Los encuestados opinaron que las formas principales que constituyen el reclutamiento para la selección de posibles candidatos son: recomendaciones tanto de otros profesionales como de la escuela de egreso, los conocimientos del profesional, anuncios, bolsa de trabajo, y a las que meno recurren cuando una

empresa requiere de nuevo personal es anuncios en prensa y agencia de empleos.

Cuadro 5. Formas de reclutamiento por parte de las empresas encuestadas.

Reclutamiento	Frecuencia (%)
Recomendaciones de otros profesionales	7 (35)
Conocimiento personal previo	6 (30)
Recomendaciones de la escuela	4 (20)
Anuncios en internet	4 (20)
Bolsa de trabajo	3 (15)
Recomendaciones de otros empleados	3 (15)
Recomendaciones de otras personas	2 (10)
Anuncios en prensa	1 (5)
Agencias de empleos	1 (5)
Otro	2 (10)

Fuente: resultado de encuestas aplicadas a empleadores.

Tipos de contratos

Actualmente la relación de las empresas y los egresados de licenciatura es mediante contratos por tiempo indefinido o al menos eso sucede en el 45% de las empresas encuestadas, otros tipos de contrato muy usados es el de por obra o servicio con un 33%, seguida del contrato temporal con un 22%.

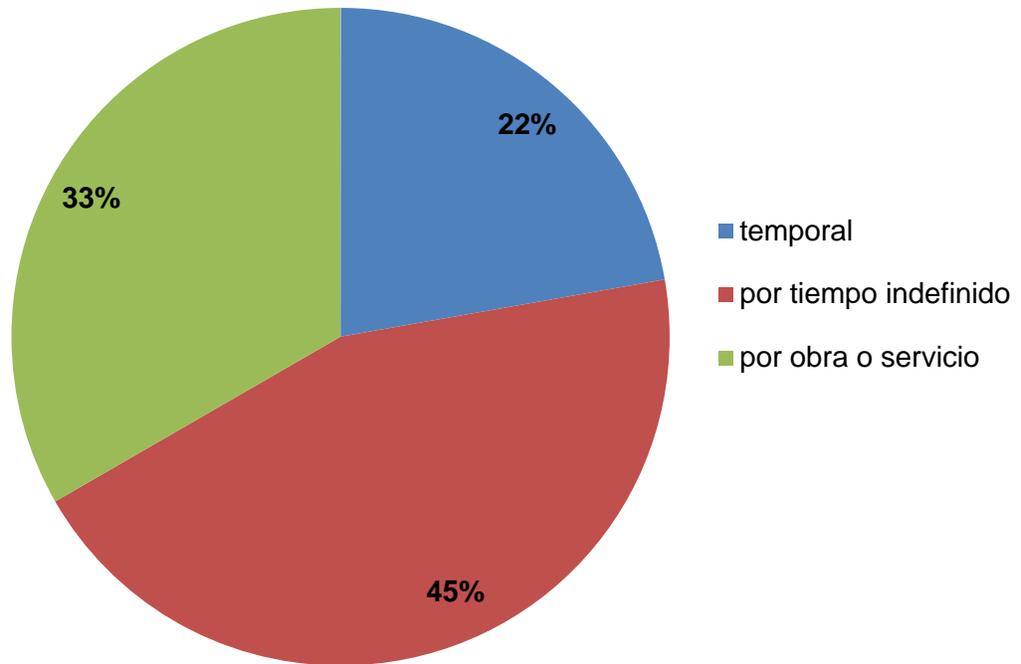


Figura 7. Tipos de contratación de las encuestas

Fuente: Resultados de encuestas aplicadas a empleadores

6.1.4 PERSPECTIVAS PROFESIONALES.

Políticas de la empresa o institución

Según el 58% de las empresas encuestadas la capacitación y adiestramiento, son la forma más común de actualizar y capacitar al profesional para el área en la que se vaya a desenvolver, el 42% da cursos adicionales para el personal que labora con cada una de ellas, siendo esta la forma de complementar la formación de los trabajadores y hacerlos más competitivos que al trabajar de manera conjunta pueden alcanzar los objetivos establecidos.

Frecuencia de la capacitación

El 62% de las empresas mantienen una capacitación mensual en su equipo de trabajo, seguida de un 8% bimestralmente, un 15% de empresas dan capacitación

semestral a los trabajadores, 15% más los capacita de manera anual con la finalidad de obtener un mayor rendimiento en las labores de crecimiento de las empresas.

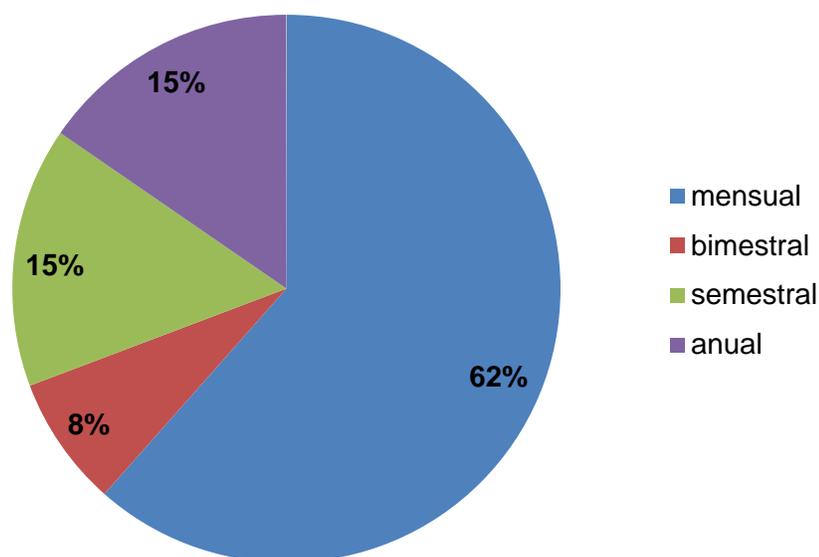


Figura 8. Periodos de tiempo para la capacitación de empleados.

Fuente: Resultados de encuestas aplicadas a empleadores.

Temas en los que la empresa o institución desearía que recibiera educación continua el profesional.

De acuerdo a los datos obtenidos de los empleadores el 53% hizo hincapié en que los egresados de esta licenciatura deberían recibir mayor educación en capacitación técnica especializada, planeación y toma de decisiones, administración, motivación, salud, seguridad e higiene y búsqueda de información, para ser capaz de atender las demandas en el mercado laboral actual de los agronegocios y de la sociedad relacionada con este ámbito, y solo el 10% opino que todos los cursos son importantes.

Cuadro 6. Conocimientos, destrezas, habilidades y aptitudes de los egresados LAI según empleadores.

Aspectos de interés	Frecuencia (%)
Capacitación técnica especializada	11 (55)
Planeación y toma de decisiones	9 (45)
Administración	8 (40)
Motivación y desarrollo personal	8 (40)
Salud, seguridad e higiene	7 (35)
Manejo de búsqueda de información	6 (30)
Relaciones publicas	5 (25)
Manejo de paquetes computacionales	4 (20)
Habilidad para la comunicación oral y escrita	4 (20)
Contabilidad o aspectos fiscales	3 (15)
Aspectos legales-jurídicos	3 (15)
Humanidad y cultura	2 (10)
Finanzas	2 (10)
Idiomas	1 (5)
Otros	2 (10)

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a empleadores.

Áreas en las que requiere mayor preparación de un LAI.

La preparación de un LAI-FMVZ según el 65% de las empleadores opinaron que requiere mayor preparación en mercadotecnia, comercialización,

Agroindustrialización, calidad e inocuidad, organización de los productores, comercio exterior, innovación tecnológica, economía y finanzas, esto con la finalidad de que al momento de contratar a un egresado pueda ayudar a dar soluciones en estos temas de la empresa.

Cuadro 7. Áreas de conocimiento que los licenciados en agronegocios internacionales requieren mayor preparación.

Áreas de preparación	Frecuencia (%)
Mercadotecnia y comercialización	13 (65)
Agroindustrialización	10 (50)
Calidad e inocuidad alimentaria	9 (45)
Organización de productores	9 (45)
Comercio exterior	9 (45)
Innovación tecnológica	8 (40)
Economía y finanzas	8 (40)
Biotecnología	7 (35)
Elaboración de proyectos	7 (35)
Sistemas silvipastorales	7 (35)
Legislación internacional	7 (35)
Emprendedurismo	6 (30)
Producción orgánica	6 (30)
Gestión de apoyos	5 (25)
Políticas publicas	4 (20)

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a empleadores.

Interés de las empresas por contratar un LAI-egresado de la FMVZ.

De las 21 empresas encuestadas el 70% manifestó interés por contratar por lo menos un egresado de LAI-FMVZ. El motivo por el cual desean contratar a egresados de LAI-FMVZ es recibir asesoría y orientación para expandir su mercado, mejorar la comercialización de la empresa, apoyo para la organización, gestión y dirección, Agroindustrialización, y calidad e inocuidad.

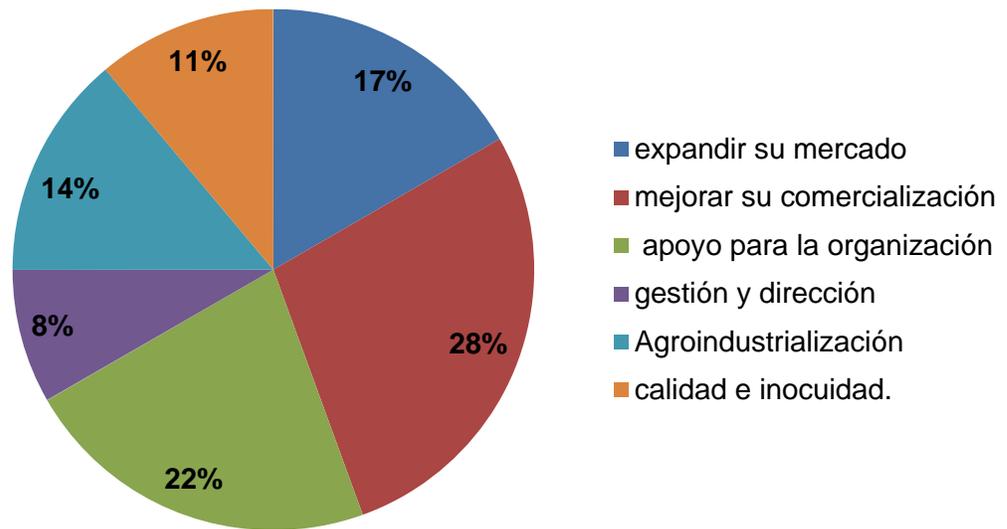


Figura 9. Áreas de interés para contratar un licenciado en agronegocios internacionales.

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a empleadores.

Posible número de contrataciones de LAI por parte de empresas encuestadas

El 15% de las empresas encuestadas manifestaron el interés por la posibilidad de contratar por lo menos un egresado de LAI, el 10% dijo que podría contratar dos, el otro 10% optó por contratar tres, 10% más podrían contratar de cuatro en adelante y el mayor porcentaje de los encuestados es decir el 55% no contestaron la pregunta.

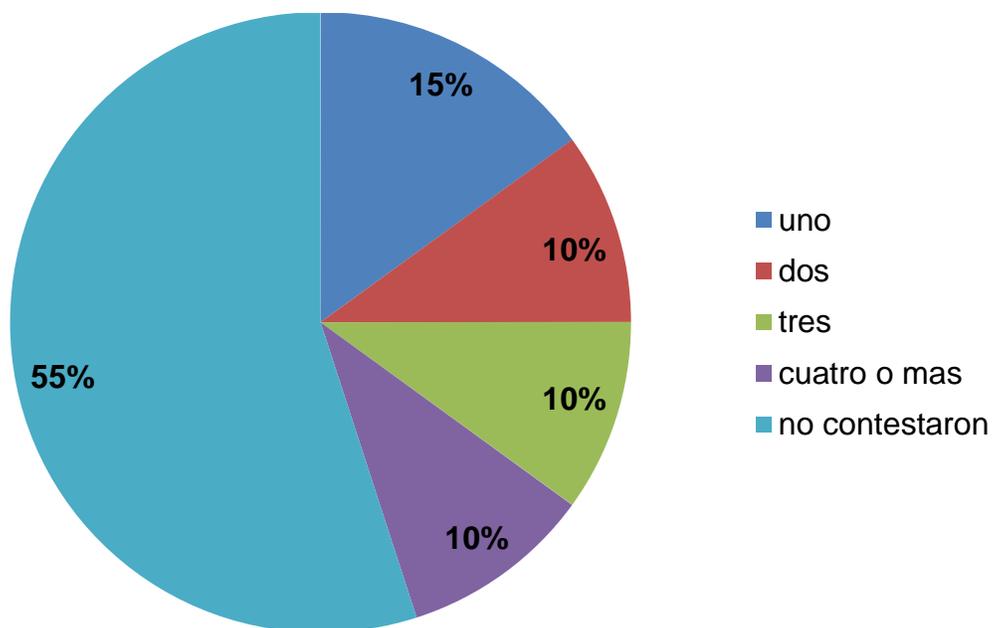


Figura 10. Posibles números de contrataciones por parte de las empresas.

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a empleadores.

6.2 ENCUESTA PARA DOCENTES

En la encuesta realizada a docentes de LAI, retornaron el cuestionario 10 personas de 15, que representan el 67% del total de la muestra.

6.2.1 EXPERIENCIA DOCENTE

Nivel de estudios alcanzados

El 62% de los docentes encuestados cuenta con un nivel de estudios de maestría; el 38% restante cuentan con estudios de doctorado. Esto quiere decir que tienen los conocimientos necesarios para impartir las materias enfocadas en el ramo que cada uno desempeña, ya que los conocimientos teóricos constituyen la base principal para la formación del estudiante.

Años de servicio educativo

El 71% de los docentes tienen más de 10 años en el servicio educativo, lo cual implica que la mayoría poseen suficiente experiencia para las actividades de desarrollo de la o las materias que contribuirán a los conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes del profesional.

6.2.2 PROGRAMA DE ESTUDIOS

Naturaleza de materias impartidas

El 50% de los docentes determinaron que la(s) materia(s) que cada uno imparte son de naturaleza teórica-práctica, ya que tanto los conocimientos teóricos como las actividades prácticas son elementos básicos para la formación académica de los estudiantes. Este también es el resultado del Modelo Educativo Integral y Flexible, que permite a los estudiantes conocer y aprender fuera del aula.

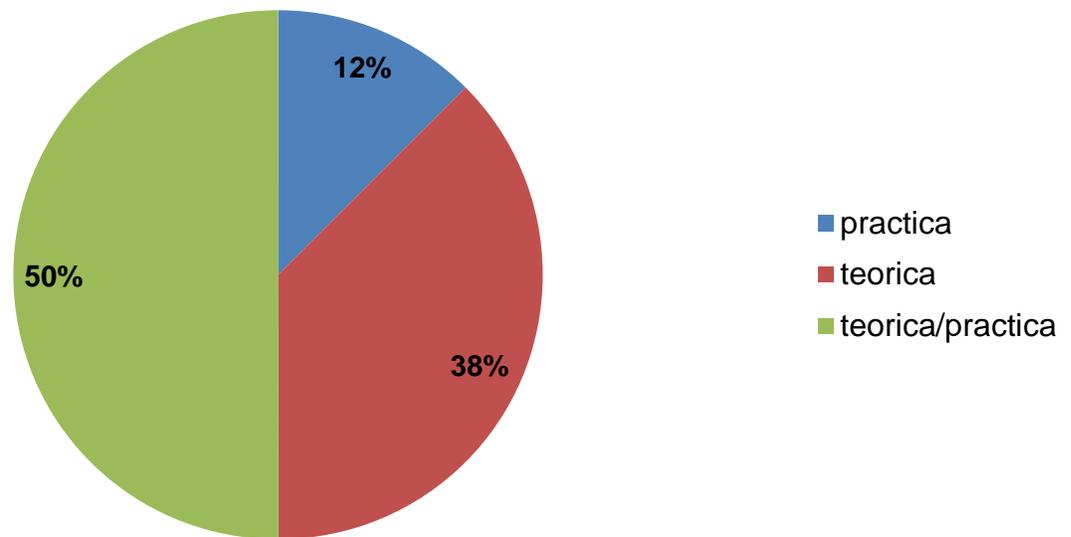


Figura 11. Experiencias educativas impartidas en LAI-FMVZ

Fuente: Resultados de encuestas aplicadas a docentes

La importancia de conocimientos prácticos

El 87% de los docentes encuestados opino que son importantes los viajes prácticos a lo largo de la licenciatura ya que estas actividades hacen ver a los alumnos desde otra perspectiva, y al mismo tiempo les deja un mayor conocimiento de lo que tendrán que afrontar en el campo laboral al egresar de la licenciatura. Además de que es importante que comiencen a tener contacto con empresas en las que pudieran trabajar.

Programa educativo

Solo el 40% de los encuestados conocen el contenido del programa educativo de LAI-FMVZ, y opinaron que los cursos para la formación de un LAI son relevantes para la contribución de la educación profesional de cada uno, y que el periodo de duración de la carrera es el adecuado.

En opinión de docentes, asignaturas relevantes para la formación de un LAI

Del 40% que conocen el programa educativo de LAI, opinaron que materias como; comercialización, elaboración de proyectos, planeación estratégica, y economía son de las materias que pudieran ser de mayor importancia para la educación profesional de un LAI.

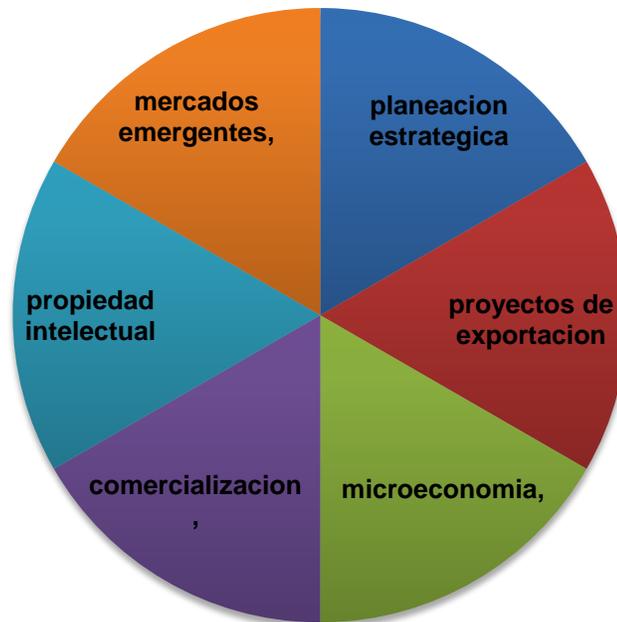


Figura 12. Materias relevantes para un Licenciado en Agronegocios Internacionales

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a docentes.

Importancia de los idiomas

El 50% de los encuestados señalaron que es muy importante el manejo de idiomas para un mejor desenvolvimiento en la parte de negociación internacional principalmente. Aparte de que las oportunidades en el mercado laboral son aún mayores.

De qué manera contribuye cada experiencia educativa en la formación de cada alumno de LAI

Los docentes dijeron que la contribución de cada materia es importante porque; aprenden métodos y estrategias para el desarrollo mismo, realizan análisis cualitativos y cuantitativos, establecen estrategias para la toma de decisiones,

aprenden a elaborar trabajos de investigación, y aprenden a entender distintos puntos de vista sistémico e integral en la cadena de los agronegocios.

Deficiencias consideradas en el programa educativo de LAI-FMVZ-UV

Falta de experiencias relacionadas con el ámbito financiero internacional, experiencias educativas fuera de la facultad para que el alumno vaya adquiriendo práctica profesional, falta de manejo de idiomas.

Fortalezas en la formación de un LAI

En opinión de los encuestados las fortalezas con cuales podrían tener más oportunidades los egresados de LAI en cuanto a conocimientos son: idiomas, leyes internacionales, sector agroindustrial, y en habilidades la capacidad para proponer soluciones y detectar oportunidades, serían los aspectos considerados para la mejora del programa y que al egresar su desempeño sea eficiente en el mercado laboral.

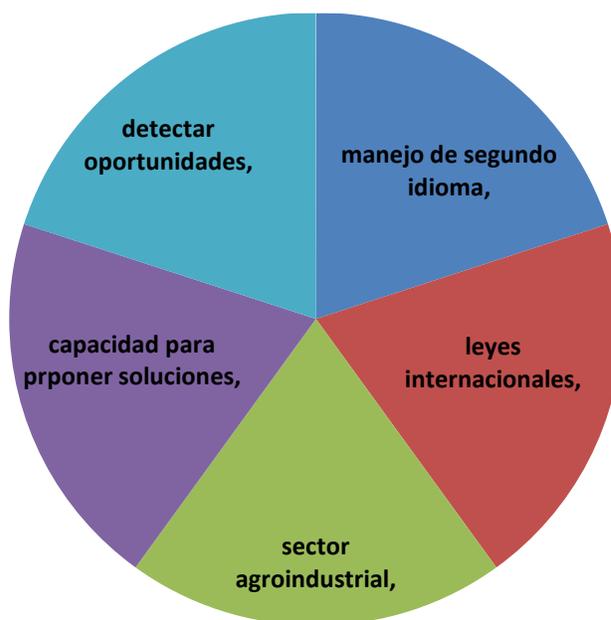


Figura 13. Fortalezas para la formación de un LAI.

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a docentes.

7.2.3 COMPETENCIAS Y ACTIVIDADES DE APOYO

Actividades adicionales para la formación de un LAI

Los catedráticos impulsan de manera frecuente actividades como exposiciones, cursos y talleres, foros, eventos deportivos y eventos culturales, estas actividades son complementarias en la formación de los estudiantes ya que por ejemplo con las exposiciones aprenden a desenvolverse, los talleres son teóricos/prácticos y estas actividades sirven para que el estudiante aprenda a crear alternativas de solución a posibles problemas, por otra parte los foros permiten que los estudiantes vean desde una perspectiva más real el campo laboral al que se enfrentarán, por eso es tan importante que los profesores impulse a estas actividades durante la carrera.

Cuadro 8. Actividades para la formación profesional de un egresado de nivel superior

Evento	Frecuencia (%)
Frecuentes	
Exposiciones	5 (70)
Cursos y talleres	4 (50)
Foros	3 (40)
Eventos deportivos	3 (40)
Eventos culturales	3 (40)
Viajes de prácticas	3 (40)
Muy frecuente	
Conferencias	5 (70)

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a docentes.

Aspectos importantes con los que debe contar un egresado de LAI

Aspectos como; habilidades para la toma de decisiones, conocimientos especializados, y dominio del inglés son en mayor medida son los tres aspectos más importantes según catedráticos de LAI-UV, arriba del 70% de los docentes encuestados confirman estas respuestas.

Cuadro 9. Aspectos importantes con los que debe contar un egresado de LAI

Aspectos	Frecuencia (%)
Habilidades para la toma de decisiones	7 (90)
Conocimientos especializados	6 (80)
Dominio de ingles	5 (70)
Dominio de otras lenguas	4 (50)
Habilidad para la relaciones publicas	4 (50)
Habilidades para el manejo del personal	4 (50)
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	3 (40)
Habilidades para la comunicación oral, escrita y graficas	3 (40)
Creatividad	3 (40)
Capacidad de liderazgo	3 (40)
Razonamiento lógico y analítico	2 (30)
Estabilidad emocional	2 (30)

Fuente: resultado de encuestas aplicadas a docentes

Los demás aspectos como; dominio de otras lenguas, habilidad para relaciones publicas, habilidades para el manejo del personal, habilidad para el manejo de paquetes computacionales, habilidad para la comunicación oras, escrita y graficas, creatividad, liderazgo, razonamiento lógico y estabilidad emocional también son considerados importantes pero en menor medida, menos del 50% de los docentes consideran esto.

Cuadro 10. Conocimientos, destrezas y habilidades

Competencias	Frecuencia (%)
Puntualidad/formalidad/buena presentación	6 (80)
Conocimientos especializados	5 (70)
Cultura general	5 (70)
Capacidad para adaptarse a cambios	5 (70)
Capacidad para resolver problemas concretos	5 (70)
Capacidad de análisis	4 (50)
Conocimientos teóricos	4 (50)
Capacidad de comunicación escrita	4 (50)
Conocimiento de otros idiomas	4 (50)
Integridad	4 (50)
Capacidad para trabajar en equipo y cooperar	4 (50)
Capacidad de aprendizaje y habilidad para mantenerse Actualizado	4 (50)
Habilidad para las relaciones públicas	4 (50)
Compromiso ético	4 (50)
Habilidades y destrezas prácticas	4 (50)
Habilidad para la toma de decisiones	3 (40)
Capacidad de liderazgo	3 (40)
Capacidad administrativa y organizativa	3 (40)
Capacidad de comunicación oral	3 (40)
Honestidad	3 (40)
Capacidad para asumir responsabilidades	3 (40)
Negociación	1 (20)
Creatividad	1 (20)

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a docentes.

Conocimientos, destrezas, habilidades y aptitudes que debe tener un LAI

Desde la óptica de los encuestados que la puntualidad/formalidad/buena presentación, conocimientos especializados, cultura general, capacidad para adaptarse a cambios, capacidad para resolver problemas, capacidad de análisis, conocimientos teóricos, comunicación escrita, idiomas, integridad, capacidad para trabajar en equipo, relaciones públicas, ética, son de los puntos más importantes con los que debe contar un LAI.

6.2.4 PERSPECTIVAS PROFESIONALES

Posibles problemas que enfrentaría un LAI

Los principales problemas que enfrentarían como número uno serían los idiomas ya que al ingresar a la licenciatura entran con un deficiente conocimiento del inglés, poca oferta del medio laboral por el poco conocimiento de estos profesionales en el medio, y problemáticas propias al sector agropecuario.

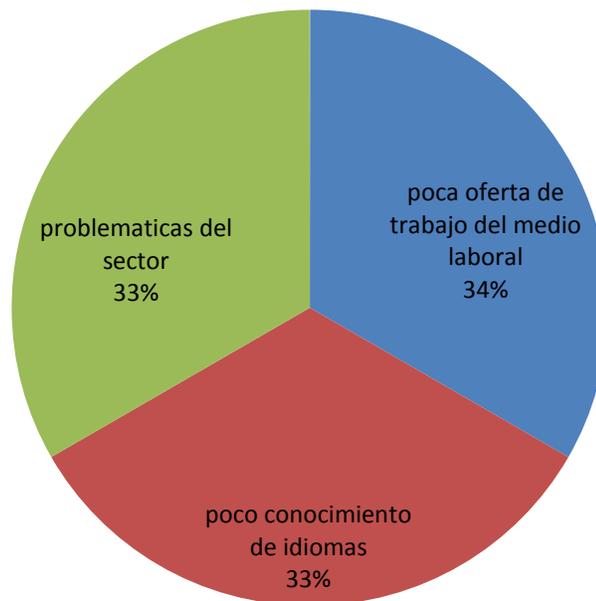


Figura 14. Posibles problemas que un LAI enfrentaría al incorporarse al medio laboral

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a docentes

Sugerencias para complementar el programa de estudios de LAI-UV

Los docentes que conocen el programa educativo, opinaron que sería conveniente incrementar el número de cursos en inglés ya que el porcentaje en estudiantes de LAI con pocos conocimientos de idiomas es cada vez mayor, ya que al contar con el inglés como materia de elección libre son pocos los que recurren a ella.

Otro catedrático opino que sería conveniente incorporar un curso de un idioma adicional como; (francés, alemán o chino), esto de manera obligatoria, y uno más dijo que se deben establecer convenios con empresas del sector agroindustrial para estancias académicas supervisadas o servicio social, un centro de negocios para que ellos estén en contacto con la realidad de la vida diaria de loa agronegocios y así crear junto con los profesores una incubadora de agronegocios, y agregar experiencias como; gestión de comercio exterior, desarrollo de mercados, y áreas de comercio.



Figura 15. Cursos incorporados a programa educativo LAI-UV

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a empleadores

Áreas en las que un LAI requiere mayor preparación profesional

El 60% de los encuestados opinaron que las principales áreas en las que debe tener preparación un LAI son; negociación y resolución de conflictos, elaboración

de proyectos, idiomas, mercado de futuros, comercio exterior, gestoría y asesoría especializada.

Cuadro 11. Principales áreas de preparación de un LAI

Cursos	Frecuencia (%)
Negociación y resolución de conflictos	6 (80)
Elaboración de proyectos	6 (80)
Idiomas	6 (80)
Mercado de futuros	5 (70)
Comercio exterior	5 (70)
Gestión y asesoría especializadas	4 (50)
Calidad e Inocuidad agroalimentarias	3 (40)
Agroindustrias	3 (40)
Mercadotecnia y ventas	3 (40)
Administración y gestión	2 (30)
Toma de decisiones	2 (30)
Logística y operaciones	2 (30)
Producción	1 (20)
Organización de productores	1 (20)
Legislación y Normatividad	1 (20)

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a docentes.

Especialización de LAI

El 90% de los catedráticos consideraron importante que al egresar un LAI se especialice en algún área ya que el campo es muy vasto y es imposible conocerlo todo, también para poder ser competitivo en un área en especial.

6.3 ANALISIS COMPARTIVO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS DE

AGROEGOCIOS EN MEXICO

6.3.1 LICENCIATURAS EN AGRONEGOCIOS

Se han analizado los diferentes programas educativos que ofertan las diversas universidades de Sonora, Aguascalientes, Chiapas, Sinaloa, Veracruz, Baja California, San Luis Potosí, Guanajuato, Campeche, Guadalajara, Nuevo León, Pachuca, Monterrey, Chihuahua, Edo. De México, Querétaro, y Puebla.

En resumen los programas educativos sobre los agronegocios aunque las carreras tienen diferentes enfoques todas estas coinciden en que las materias que no pueden faltar en la formación de un profesional en agronegocios son: macroeconomía, microeconomía, marketing, derecho, marco legal, marco fiscal, inglés, matemáticas, contabilidad, comunicación oral y escrita, administración, logística, economía, computación, seguridad e higiene.

Algunas Licenciaturas en Agronegocios Internacionales como en Campus Irapuato-Salamanca en Guanajuato consideran que el inglés es una de las fuerzas de un agronegociador ya que de las 11 programas de estudio licenciaturas existentes es la única que ofrece un total de ocho semestres durante la carrera, también es única en ofrecer materias como; desarrollo de habilidades y consultoría privadas, cadenas productivas de redes y clúster.

Entre otras licenciaturas esta la que ofrece La Universidad Autónoma de Campeche la cual ofrece materias como: maya técnico, sociología comunitaria, propiedad intelectual y cuenta con laboratorios especiales para el desarrollo de nuevos productos agropecuarios. Otras Universidades como; Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Centro Universitario del Sur, y Centro Universitarios del Norte, todos estos campus correspondientes a la Universidad de Guadalajara no presentan los programas educativos en las páginas de la Universidad. El Centro Universitario de los valles en Guadalajara ofrece materias como; gerencia y relaciones públicas, gestión de licencia y propiedad industrial, y también cuentan con laboratorios acuícolas, forestales, pecuarios, servicios ambientales y productos alternativos.

Programas educativos de licenciaturas en agronegocios

Cuadro 12. Asignaturas de tronco común

Asignaturas	Frecuencia	Universidades
Inglés	8	Universidad Estatal de Sonora, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad de Guanajuato (dos campus), Universidad Autónoma de Campeche, Universidad de Guadalajara (dos campus).
Mercadotecnia	6	Universidad Estatal de Sonora, Universidad Autónoma de San Luis, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Campeche, Universidad de Guadalajara (dos campus).
Contabilidad	4	Universidad Estatal de Sonora, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad Autónoma de Campeche, Universidad Autónoma de San Luis.
Matemáticas	4	Universidad Estatal de Sonora, Universidad Autónoma de San Luis, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad de Campeche.
Comunicación Oral y escrita	4	Universidad Estatal de Sonora, Universidad Autónoma de San Luis, Universidad de Guadalajara (dos campus).
Estadística	5	Universidad Estatal de Sonora, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Campeche, Universidad de Guadalajara (dos campus).

Cuadro 13. Asignaturas e la formación profesional

Asignaturas	frecuencia	Universidades
Macroeconomía	6	Universidad Estatal de Sonora, Universidad de Guadalajara (dos campus), Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Universidad Autónoma de Aguascalientes, y Universidad de Campeche-Campeche.
Microeconomía	6	Universidad Estatal de Sonora, Universidad de Guadalajara (dos campus), Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Universidad Autónoma de Aguascalientes, y Universidad de Campeche-Campeche.
Calidad e higiene	6	Universidad Estatal de Sonora, Universidad Autónoma de San Luis, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Campeche, Universidad de Guadalajara (dos campus).
Métodos de Investigación	5	Universidad Estatal de Sonora, Universidad Autónoma de San Luis, Universidad de Guanajuato (dos campus), Universidad Autónoma de Campeche.
Sistemas de Producción	5	Universidad Estatal de Sonora, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Campeche, Universidad de Guadalajara (dos campus)
Investigación de Mercados	5	Universidad Estatal de Sonora, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Campeche, Universidad de Guadalajara (dos campus).
Elaboración de Proyectos	5	Universidad Estatal de Sonora, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Campeche, Universidad de Guadalajara (dos campus)
Logística	4	Universidad Estatal de Sonora, Universidad de Guanajuato (dos campus), Universidad Autónoma de Campeche.
Responsabilidad Social	4	Universidad Estatal de Sonora, Universidad Autónoma de San Luis, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Campeche.
Administración	4	Universidad Estatal de Sonora, Universidad Autónoma de San Luis, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Campeche.
Análisis e Interpretación de Análisis financiero.	4	Universidad Estatal de Sonora, Universidad Autónoma de San Luis, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Campeche.
Análisis y toma de Decisiones	4	Universidad Estatal de Sonora, Universidad Autónoma de San Luis, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Campeche.
Sistema de Producción animal	4	Universidad Estatal de Sonora, Universidad Autónoma de San Luis, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Campeche.
Sistema de Producción vegetal	4	Universidad Estatal de Sonora, Universidad Autónoma de San Luis, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Campeche.

6.3.2 INGENIERÍAS EN AGRONEGOCIOS

Ambas universidades ofrecen nueve semestres de la ingeniería. La Universidad Autónoma de Nuevo León cuenta con cursos de formación básica profesional, y o presenta cursos de inglés. La universidad Autónoma de Pachuca ofrece a los alumnos seis semestres de inglés y oferta materias como producción vegetal, animal y silvícola y hace mucho enfoque en que los alumnos de esta carrera deben ser críticos.

Cuadro 14. Asignaturas de ingenierías en agronegocios

ASIGNATURA	FRECUENCIA	UNIVERSIDAD
Matemáticas	2	Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Contabilidad	2	Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Economía	2	Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Métodos estadísticos	2	Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Finanzas	2	Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Metodología de la asistencia técnica	2	Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Química orgánica	2	Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Ética sociedad y protección	2	Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Administración	2	Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Licenciaturas en agronegocios internacionales

La carrera de La Universidad Veracruzana-Tuxpan y Universidad Veracruzana-FMVZ cuentan con el mismo programa educativo, debido a que la realización se llevo a cabo con las autoridades de ambas facultades, ofertando la licenciatura en 8 semestres, contando con tres semestres de inglés.

Las materias con las que cuenta dicho programas es: matemáticas, administración, contabilidad, estadísticas, introducción a los agronegocios, logística, macro-y microeconomía, economía, desarrollo de emprendedores, mercado de productos no tradicionales, ingles, marco legal I, II, computación, lectura y redacción, Habilidad del pensamiento, bioestadística, fundamentos de agronomía, zootecnia, análisis de sistemas agroindustriales, derecho internacional, desarrollo de mercado de alimentos, formulación y evaluación de proyectos, inocuidad, manejo integral de los recursos naturales, manejo pos cosecha, mercadotecnia, métodos cuantitativos, plan de negocios, organización de productores, política internacional, ética, comercialización de productos agropecuarios. El Tecnológico de Monterrey también cuenta con el programa educativo de licenciatura en agronegocios internacionales, no se pudo analizar el programa porque no lo muestra en la página.

6.3.4 PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

La Universidad Estatal de Sonora ofrece la Licenciatura en administración con 8 semestres. La Universidad Autónoma de Baja California Sur, cuenta con ocho semestres para la carrera, oferta cursos de seminario de ventas.

La Universidad Autónoma de Chihuahua cuenta con la carrera en nueve semestres, cuatro semestres de inglés y materias como; derecho civil, enfoque sistema de producción pecuaria, psicología organizacional. La Universidad de San Miguel oferta la carrera en 13 trimestres con cinco de inglés y materias importantes como; programación y presupuestos, legislación aduanera, empresas agroindustriales de exportación, legislación ambiental, contratos internacionales y consultoría en agronegocios. La Universidad Autónoma de Chiapas oferta la carrera en 10 semestres sin inglés y materias sobresalientes como; dinámica social, siete semestres de administración cuatro semestres de contabilidad, manejo de conservación de los suelos, fruticultura tropical y derecho agrario.

Cuadro 15. Asignaturas de formación básica.

asignatura	frecuencia	universidades
Matemáticas	5	Universidad Autónoma de Baja California Sur, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad de San Miguel, Universidad autónoma de Chiapas, Universidad Istmo Americana
Computación	4	Universidad Autónoma de Baja California Sur, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad Istmo Americana, Universidad Autónoma de Chipas.

Cuadro 16. Asignaturas de formación disciplinaria

Asignatura	Frecuencia	Universidades
Contabilidad	5	Universidad Autónoma de Baja California Sur, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad de San Miguel, Universidad autónoma de Chiapas, Universidad Istmo Americana.
Administración	5	Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad de San Miguel, Universidad autónoma de Chiapas, Universidad Istmo Americana
Investigación de mercados	3	Universidad Autónoma de Baja California Sur, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad de San Miguel
Derecho	3	Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad Autónoma de Chiapas, Universidad Istmo Americana
Administración de Recursos humanos	3	Universidad Autónoma de Baja California Sur, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad Autónoma de Chipas
Manejo pos cosecha	3	Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad Autónoma de Chipas, Universidad de San Miguel
Planeación agropecuaria	2	Universidad Autónoma de Baja California Sur, Universidad Autónoma de Chipas
Dirección empresarial	2	Universidad Autónoma de Baja California Sur, Universidad Autónoma de Chihuahua.
Maquinaria y equipo Agropecuarios	2	Universidad Autónoma de Baja California Sur, Universidad Autónoma de Chihuahua
Economía	2	Universidad Autónoma de Baja California Sur, Universidad de San Miguel
Derecho laboral	2	Universidad Autónoma de Baja California Sur, Universidad de San Miguel
Mercadotecnia	4	Universidad Autónoma de Baja California Sur, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad Istmo Americana, Universidad Autónoma de Chipas.

6.3.5 PROGRAMAS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

La Universidad Autónoma de Chapingo cuenta con ocho semestres de carrera, materias sobresalientes como producción de hongos comestibles.

Cuadro 17. Asignaturas de ingeniería

Asignatura	Frecuencia	Universidades
Taller de producción	4	Universidad Autónoma de Chapingo, Universidad Autónoma de Hidalgo, Universidad Autónoma de Querétaro, Universidad Autónoma de Chiapas.
Sistemas Agroindustriales	4	Universidad Autónoma de Chapingo, Universidad Autónoma de Hidalgo, Universidad Autónoma de Querétaro, Universidad Autónoma de Chiapas.
Estadística	3	Universidad Autónoma de Chapingo, Universidad Autónoma de Hidalgo, Universidad Autónoma de Querétaro,
Bioquímica	3	Universidad Autónoma de Chapingo, Universidad Autónoma de Hidalgo, Universidad Autónoma de Querétaro,
Biología y ecología Microbiana	3	Universidad Autónoma de Chapingo, Universidad Autónoma de Hidalgo, Universidad Autónoma de Querétaro,
Fisicoquímica	3	Universidad Autónoma de Chapingo, Universidad Autónoma de Hidalgo, Universidad Autónoma de Querétaro,
Electricidad	3	Universidad Autónoma de Chapingo, Universidad Autónoma de Querétaro,
Administración	3	Universidad Autónoma de Chapingo, Universidad Autónoma de Hidalgo, Universidad Autónoma de Querétaro,
Construcciones Agroindustriales	3	Universidad Autónoma de Chapingo, Universidad Autónoma de Hidalgo, Universidad Autónoma de Querétaro,
Tecnología de frutas y Hortalizas	3	Universidad Autónoma de Chapingo, Universidad Autónoma de Hidalgo, Universidad Autónoma de Querétaro,
Calidad	3	Universidad Autónoma de Chapingo, Universidad Autónoma de Hidalgo, Universidad Autónoma de Querétaro,
Química orgánica e Inorgánica	2	Universidad Autónoma de Hidalgo, Universidad Autónoma de Querétaro,
Termodinámica	2	Universidad Autónoma de Hidalgo, Universidad Autónoma de Querétaro,

La Universidad Autónoma de Hidalgo cuenta con nueve semestres de carrera dentro de la cual imparten tres semestres de inglés y materia como; anatomía y fisiología vegetal, anatomía y fisiología animal, tecnología de leche y métodos de conservación y almacenaje. La Universidad Autónoma de Querétaro oferta la carrera en nueve semestres con ocho de inglés. La Universidad Autónoma de Chiapas oferta la misma carrera en ocho semestres, con materias destacables como; diseños de proyectos productivos y sociales, procesos de producción artesanal, registro de patentes.

6.3.6. PROGRAMAS DE PROCESOS E INDUSTRIA ALIMENTARIA

La Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz; en esta carrera tiene una duración de cinco cuatrimestres. La Universidad Tecnológica de Puebla, Puebla; ofrece de igual manera cinco cuatrimestres con cuatro de inglés. La Universidad Tecnológica de Izucar de Matamoros y Universidad Tecnológica de la Costa no presentan programa educativo en la página de internet. La Universidad Autónoma de Nuevo León oferta la carrera en nueve semestres con cuatro de inglés y materias destacables como; ciencia y tecnología de cereales, ciencia y tecnología de frutas hortalizas y carnes. La Universidad Politécnica de Chiapas oferta la misma carrera en 11 cuatrimestres con 10 de inglés y materias destacables como; herramientas ofimáticas, tecnología de productos pecuarios, frutas hortalizas y oleaginosas.

Cuadro 18. Asignaturas de formación disciplinaria

Asignatura	Frecuencia	Universidades
Matemáticas	5	Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Universidad Tecnológica de Puebla, Puebla, Universidad Tecnológica de Izucar de Matamoros, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Politécnica de Chiapas
Balance de Materia y Energía	5	Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Universidad Tecnológica de Puebla, Puebla, Universidad Tecnológica de Izucar de Matamoros, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Politécnica de Chiapas
Bioquímica Avanzada	5	Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Universidad Tecnológica de Puebla, Puebla, Universidad Tecnológica de Izucar de Matamoros, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Politécnica de Chiapas
Control Microbiológico de procesos Alimentarios	5	Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Universidad Tecnológica de Puebla, Puebla, Universidad Tecnológica de Izucar de Matamoros, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Politécnica de Chiapas
Metodología de la investigación	4	Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Universidad Tecnológica de Puebla, Puebla, Universidad Tecnológica de Izucar de Matamoros, Universidad Politécnica de Chiapas
Diseño de Plantas de Alimentos	4	Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Universidad Tecnológica de Puebla, Puebla, Universidad Tecnológica de Izucar de Matamoros, Universidad Autónoma de Nuevo León.
Negociación Empresarial	4	Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Universidad Tecnológica de Puebla, Puebla, Universidad Tecnológica de Izucar de Matamoros, Universidad Autónoma de Nuevo León
Gestión de Producción	3	Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Universidad Tecnológica de Puebla, Puebla, Universidad Tecnológica de Izucar de Matamoros,
Administración de tiempo	3	Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Universidad Tecnológica de Puebla, Puebla, Universidad Tecnológica de Izucar de Matamoros,
Diseños de Experimentos	3	Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Universidad Tecnológica de Puebla, Puebla, Universidad Tecnológica de Izucar de Matamoros,
Fenómenos de Transporte	3	Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Universidad Tecnológica de Puebla, Puebla, Universidad Tecnológica de Izucar de Matamoros,
Diseño de Computadora	3	Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Politécnica de Chiapas
Planeación y Organización de trabajo	3	Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Universidad Tecnológica de Puebla, Puebla, Universidad Tecnológica de Izucar de Matamoros,
Dirección de Equipo de alto Rendimiento	3	Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Universidad Tecnológica de Puebla, Puebla, Universidad Tecnológica de Izucar de Matamoros,
Física	2	Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Politécnica de Chiapas
Biología	2	Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Politécnica de Chiapas
Microbiología	2	Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Politécnica de Chiapas
Biotechnología de alimentos	2	Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Politécnica de Chiapas

6.3.7 PROGRAMAS DE ADMINISTRACION Y COMERCIALIZACION AGROPECUARIA

La Universidad Autónoma de Chapingo ofrece la carrera en ocho semestres. Cada semestre se cursa inglés y existen materias destacables como: alimentos nutraceuticos y comercio internacional del área agrícola, pecuarias y piscícola.

Cuadro 19. Asignaturas de formación disciplinaria.

ASIGNATURA	FRECUENCIA	UNIVERSIDADES
Matemáticas	5	Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Universidad Autónoma de Chapingo(dos carreras), Universidad Autónoma de Sinaloa(dos campus),
Formulación y Evaluación de Proyectos	5	Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Universidad Autónoma de Chapingo (dos carreras), Universidad Autónoma de Sinaloa(dos campus),
Administración	4	Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Universidad Autónoma de Chapingo(dos carreras),Universidad Autónoma de Sinaloa(dos campus)
Contabilidad general	4	Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Universidad Autónoma de Chapingo(dos carreras), Universidad Autónoma de Sinaloa
Economía empresarial	4	Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Universidad Autónoma de Chapingo(dos carreras), Universidad Autónoma de Sinaloa
Mercadotecnia	4	Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Universidad Autónoma de Chapingo(dos carreras), Universidad Autónoma de Sinaloa
Contabilidad de costos	3	Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Universidad Autónoma de Sinaloa (dos campus)
Investigación para la Toma de decisiones	3	Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Universidad Autónoma de Sinaloa (dos campus)
Marco legal	3	Universidad Autónoma de Sinaloa (dos campus), Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro
Microeconomía	2	Universidad Autónoma de Chapingo (dos carreras)
Finanzas	2	Universidad Autónoma de Chapingo (dos carreras)
Mercado mundial	2	Universidad Autónoma de Chapingo (dos carreras)

La Universidad Autónoma de Chapingo ofrece también la licenciatura en comercio internacional en ocho semestres con seis de inglés y cursos de lógica y filosofía, estrategias empresariales, econometría, recursos bancarios para

negocios internacionales. La Universidad Autónoma de Sinaloa cuenta con Licenciatura en Comercialización Agropecuaria y Licenciatura en Negocios Agrotecnológicos que se cursan en nueve semestres cada uno.

7. - CONCLUSIONES

Los empleadores consideran que para contratar a un egresado de educación superior es necesario, que cuenten con estudios de licenciatura, dominio del idioma inglés, experiencia en el área, estudios de maestría, estudios técnicos, o estudios de doctorado y que al ser reclutados aprueben los exámenes psicométricos, exámenes de conocimiento, y exámenes de selección.

También en opinión de los empleadores, los profesionales deben tener buena presentación, habilidades para la toma de decisiones, creatividad, habilidad para el paquete de manejos computacionales, habilidades para relaciones publicas, habilidad para la comunicación oral y escrita, disponibilidad para viajar, y liderazgo. En estos puntos también coinciden las respuestas de los docentes ya que ellos consideran que estas son las habilidades con las que contara el egresado de LAI, debido a que en el plan educativo se cuenta con este tipo de experiencias a excepción de los talleres de habilidades de relaciones públicas, creatividad y liderazgo.

Los 21 empleadores encuestados dieron a conocer que tienen vinculación con la UV, y por lo tanto cuentan con empleados egresados de dicha Universidad, con lo cual opinaron la deficiencia en áreas como; cultura general, puntualidad, formalidad, buena presentación, capacidad de comunicación escrita, capacidad de liderazgo, conocimientos de inglés, capacidad para resolver problemas, asumir responsabilidades, conocimientos teóricos, capacidad para trabajar bajo presión, habilidad para tomar decisiones, conocimientos especializados y creatividad. Esto da pie a que la FMVZ-UV piense en implementar talleres y experiencias

educativas que completen la formación de los alumnos, ya que el programa educativo de LAI-UV, comparado con los 23 programas educativos que ofrecen el resto de las universidades en México, esta deficiente en talleres de creatividad, liderazgo, negociación, e idiomas ya que el 65% de los 23 programas educativos de licenciaturas e ingenierías en agronegocios, cuentan con un mínimo de 5 semestres de ingles obligatorio, dentro de los 9 semestres de carrera, en cuanto a los idiomas los catedráticos también consideran necesaria la incorporación de 5 o 6 semestres mas al programa educativo de LAI-FMVZ-UV, debido a que el alumnado ingresa con una gran deficiencia en el conocimientos de idiomas.

Los 23 programas educativos de agronegocios coinciden en materias que el programa de LAI-FMVZ-UV incluye, tales como: micro y macroeconomía, matemáticas, elaboración de proyectos, administración, contabilidad, metodología, mercadotecnia, logística, ingles, marco legal, políticas, recursos naturales, calidad e inocuidad, y derecho siendo estas las principales materias para la formación de un licenciado o ingeniero en agronegocios. De los 23 programas educativos, el 45% de ellos cuenta con una duración de 8 semestres, el 35% cuentan con nueve semestres de carrera, el 20% tienen una duración de cinco cuatrimestres, el 5% cuenta con una carrera de 13 trimestres y el último 5% tiene una duración de 10 semestres.

En cuanto a los empleadores, la realización del cuestionario permitió conocer las perspectivas y necesidades de las empresas, y se obtuvo información acerca del posible número de empleos. El 15% del total de los encuestados contestaron que podrían contratar al menos un egresado, el 10% puede contratar

dos egresados, el 10% puede contratar tres y un 10% mas contrataría de cuatro a mas durante los próximos 5 años.

En cuanto a los catedráticos, se rescato la importancia de agregar más materias como; mercados emergentes, planeación estratégica, elaboración de proyectos de exportación, propiedad intelectual, comercialización, ingles, proyectos de investigación. También opinaron la importancia de que cada egresado se especialice debido a que la cadena productiva de los agronegocios es demasiado amplio y es imposible abarcar todos los puntos de la misma, de esta forma llegaran a ser más competitivos.

Por último, del análisis de los 23 programas educativos existentes se encontró que existen asignaturas y talleres que no se incluyen en el actual plan de estudios de LAI-FMVZ-UV, tales como: gerencia y relaciones públicas, gestión de licencias, producción vegetal, animal y silvícola, psicología organizacional, programación y presupuestos, legislación aduanera, contratos internacionales, consultoría, fisiología animal, vegetal, registro de patentes, y lógica; además de contar con laboratorios acuícolas, forestales y pecuarios. Estas observaciones podrían considerarse para su inclusión en la revisión para un futuro programa de estudios de LAI-UV.

8. - LITERATURA CITADA

Ayola Pavón, A. E. (2009). Percepción estudiantil de la formación práctica de la licenciatura en agronegocios, en la Facultad de Desarrollo Rural de la Universidad Nacional Agraria en el Primer Semestre 2009. Trabajo de licenciatura. Facultad de Desarrollo Rural, Universidad Nacional Agraria. Managua, Nicaragua.

<http://cenida.una.edu.ni/Tesis/tnc10a983.pdf>

Córdova Duarte, G., Barbosa Jaramillo, E.R., (2004). El perfil de egreso del ingeniero agrónomo. *Revista Mexicana de Agronegocios*,14(No.1),36-46.

Córdova Duarte, G., Ruiz Rueda, H., Montesinos Silva, G., Barbosa Jaramillo, E.R. y Mendoza Celedón, B. (2000). El diseño curricular por competencias laborales en la carrera de Ingeniero Agrónomo de la Universidad de Guanajuato. *Acta Universitaria*, 10(No. 2), 18-36.

Daniels, J.D, Radebaugh, LH. y Sullivan, D.P. (2007). *Negocios Internacionales* Carril Villareal M. (traductor). México: Ediciones Pearson. Pp. 227-255.

Davis. J. H. and Goldberg. R. A., (1957). *A Concept of Agribusiness*. Harvard University Press, Boston. 136pp.

Díaz Hernández, N. (2009). Indicadores para la Evaluación de la Calidad Educativa en la Facultad de Medicina, Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Veracruzana. Tesina de Licenciatura. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana. Veracruz, México.

<http://www.uv.mx/personal/avillagomez/files/2012/12/Diaz.-2009.-Calidad-educativa-FMVZ.pdf>

Fernández Orellana, K.I., Cea Baldebran, K.M. (2008). Requisitos y expectativas sobre el perfil de la licenciatura en agronegocios de la UCA, caso de estudio

empleadores y representante de empresas agro-industriales. Monografía de Licenciatura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”. El Antiguo Cuscatlán, El Salvador.

<http://www.umoar.edu.sv/tesis/AGRONOMIA/Monografia%20Requisitos%20y%20Expectativas%20sobre%20el%20perfil%20del%20profesional%20de%20la%20Licenciatura%20en%20Agrone.pdf>

Ferrer, A. (1997). *Hechos y ficciones de la globalización. Argentina y el Mercosur en el sistema internacional*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. 13pp.

Goldberg, R.A. (1968). *Agribusiness coordination: a systems approach to the wheat, soybean, and Florida orange economies*. Boston: Harvard University. 256 pp.

González Muñoz, O., Bonilla Hernández, N.M. y Rivera Velázquez, J.E. (2013). Los Agronegocios y su Institucionalidad en México en el 2012. *Ciencia Administrativa*, 6(No.16), 109-116.

Guerra Espinel, G. (2009). Editorial. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 13(No.25), 1.

Hawes B., G. y Corvalan V., O. (2005). *Construcción de un Perfil Profesional*, IIDE. Universidad de Talca. Chile.13pp.

IICA. (2010). *Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. San José, Costa Rica. Pp. 3-57.

ITESM. (2013). Portal de Relaciones Públicas. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Monterrey. <http://sitios.itesm.mx/va/perfiles/lan.html>.

Lanuque A. (2013). Competencias. <http://www.rppnet.com.ar/competencias.htm>

Luelmo, J. (1975). *Historia de la agricultura en Europa y América*. Madrid: Ediciones Istmo.

Nozenko., L. y Fornari, G. (1995). *Planificación curricular*. Caracas: Liberil.

Quiroz Gómez. M.G. (2010). Análisis de las competencias y factores que inciden en la inserción laboral de los egresados de la Licenciatura en Agronegocios, en el período 2003-2005. Trabajo de licenciatura. Facultad de Desarrollo Rural, Universidad Nacional Agraria. Managua, Nicaragua.

<http://cenida.una.edu.ni/Tesis/tnc10q8.pdf>

FMVZ UV. (2013). Portal de Aspirantes. Facultad de Medicina, Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Veracruzana. Veracruz.

<http://www.uv.mx/docencia/programa/Creditos.aspx?Programa=AGRI-08-E-CR>

SAGARPA. (2010). Retos y oportunidades del sistema agroalimentario de México en los próximos 20 años. *Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación*. Veracruz, México. Pp. 9-13.

Serrano Segreles, J. A. (2001). Problemas ambientales, agricultura y globalización en América Latina. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, Vol. 5 No. 92. <http://www.ub.edu/geocrit/sn-92.htm>

Tirado Torres, J.A. (2011). Oportunidad para los Agronegocios. *El Economista*. 1 de noviembre de 2011.

<http://eleconomista.com.mx/columnas/agro-negocios/2011/11/01/mexico-oportunidad-agronegocios>.

Vázquez Selem, E., Barradas Troncoso, D.S., Villagómez Cortés, J. A. y Mora Brito, Á.H. (2013). El Programa de Licenciatura en Agronegocios Internacionales

en la Universidad Veracruzana. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 17 (No. 32), 321-327.

Villagómez-Cortés, J.A., Vázquez-Selem, E., Rodríguez-Chessani M.A. y Mora-Brito, Á.H. 2013. Hacia un consorcio de escuelas de agronegocios en México. *XIII Encuentro Nacional Académico en Administración de Agronegocios y Disciplinas Afines*. Universidad Autónoma de Querétaro y Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria, A.C. 21 a 23 de febrero de 2013. Querétaro, Qro.

Barradas Troncoso. D. S., (2010). Centro de Agronegocios. Universidad Veracruzana. Veracruz, México. 1pp.

9- ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA A POTENCIALES EMPLEADORES

Universidad Veracruzana

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Licenciatura en Agronegocios Internacionales

La Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Veracruzana (FMVZ-UV) busca conocer el desempeño de sus egresados en el ámbito profesional e identificar áreas en las que es posible mejorar la calidad de los servicios profesionales. El objetivo de esta encuesta es conocer la percepción de los potenciales empleadores respecto a las competencias laborales generales de los futuros profesionales en agronegocios internacionales que estudian en nuestra Facultad, por lo que la participación de usted es de gran importancia para la evaluación, planeación, y toma de decisiones que mejoren la pertinencia de este programa educativo. La información que nos proporcione será estrictamente confidencial, y los datos que se obtengan serán solo utilizados para los fines mencionados.

Fecha

--	--	--

Día Mes Año

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1.1 Nombre y/o razón social de la empresa o institución: _____

1.2 Domicilio: _____

1.3 Colonia: _____ 1.4 Ciudad: _____

1.4 Estado: _____ 1.6 Código postal: _____

1.7 Teléfono (s): _____ 1.8 Fax: _____

1.9 Nombre de la persona que proporciona la información: _____

1.10 Cargo o puesto:

1.10.1 Director general () 1.10.2 Gerente () 1.10.3 Jefe de departamento ()

1.10.4 Agricultor () 1.10.5 Ganadero () 1.10.6 Empresario independiente ()

1.10.7 Otro (especificar): _____

1.11 Correo electrónico: _____

2. CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN

2.1 Tipo de empresa o institución: 2.1.1 Pública () 2.1.2 Privada () 2.1.3 Otra _____

2.2 ¿Cuál es la principal actividad de la empresa o institución?

2.2.1 Industrial () 2.2.2 Comercial () 2.2.3 De servicio ()

2.2.4 Agencia de gobierno () 2.2.5 ONG () 2.2.6 Otra ()

2.3. ¿Cuáles son los principales productos o servicios que ofrece la empresa o institución?

2.3.1 Producción () 2.3.2 Agroexportadora () 2.3.3 Comercialización ()

2.3.4 Empresa agroindustrial () 2.3.5 Gestoría () 2.3.6 Calidad e inocuidad ()

2.3.7 Servicios educativos y/o Investigación () 2.3.8 Formulación y evaluación de proyectos () 2.3.9 Asesoría o consultoría () 2.3.10 Servicios financieros ()

2.3.11 Otro(s) () _____

2.4 ¿Cuál es el tamaño de la empresa o institución?

2.4.1 Hasta 15 empleados (micro) () 2.4.2 Entre 16 y 100 empleados (pequeña) ()
2.4.3 Entre 101 y 250 empleados (mediana) () 2.4.4 Más de 250 empleados (grande) ()

2.5 ¿Cuál es la antigüedad de la empresa o institución? _____ años

2.6 ¿Existe vinculación entre su empresa y/o institución y la Universidad Veracruzana?

2.6.1 Si () 2.6.2 No (). Si su respuesta es negativa pase por favor a la pregunta 2.9

2.7 ¿Cómo se da la vinculación entre su empresa y/o institución y la Universidad Veracruzana?

2.7.1 Visitas de alumnos y maestros () 2.7.2 Estudiantes en estancias académicas ()

2.7.3 Estudiantes para prácticas profesionales () 2.7.4 Estudiantes para servicio social ()

2.7.5 Empleo a egresados () 2.7.6 Utiliza o provee productos o servicios a la universidad ()

2.7.7 Realización de proyectos conjuntos de investigación ()

2.7.8 Cursos, seminarios, talleres, etc. () 2.7.9 Otro ()

2.8 ¿Existe alguna otra forma en la que le gustaría vincular a su empresa y/o institución con la Universidad Veracruzana?

2.8.1. Si () 2.8.2 No ()

2.8.1.1 En caso de responder si, mencione como:

2.9 Si su empresa y/o institución no está vinculada en la actualidad con la Universidad Veracruzana, pero tiene interés en ello, ¿en qué modalidad(es) le gustaría que se estableciera dicha vinculación?

2.9.1 Visitas de alumnos y maestros () 2.9.2 Estudiantes en estancias académicas ()

2.9.3 Estudiantes para prácticas profesionales () 2.9.4 Estudiantes para servicio social ()

2.9.5 Empleo a egresados () 2.9.6 Utilizar o proveer productos o servicios a la UV ()

2.9.7 Realización de proyectos conjuntos de investigación ()

2.9.8 Cursos, seminarios, talleres, etc. () 2.9.9 Otro () _____

3. CONTRATACIÓN DE PROFESIONALES

3.1 ¿Existen preferencias especiales para la contratación de personal en relación con los siguientes aspectos?

3.1.1 Edad: 3.1.1.1 menos de 30 años () 3.1.1.2 entre 30 y 45 años ()

3.1.1.3 entre 45 y 60 años () 3.1.1.4 la edad no es importante ()

3.1.2 Sexo 3.1.2.1 masculino () 3.1.2.2 femenino ()

3.1.2.3 el sexo no es importante ()

3.1.3. Estado civil 3.1.3.1 soltero () 3.1.3.2 casado/con pareja ()

3.1.3.3 el estado civil no es importante ()

3.2 Marque el grado de importancia que su empresa o institución otorga para la contratación de profesionales en cada uno de los siguientes requisitos:

Requisitos	1.Irrelevante	2.Poco importante	3. Importante	4. Muy Importante	5. Extremadamente importante
3.2.1 Pasar una entrevista formal					
3.1.2 Exámenes psicométricos					
3.2.3 Exámenes de conocimientos					
3.2.4 Aprobar exámenes de selección					
3.2.5 Experiencia en el área					
3.2.6 Dominio del idioma inglés					
3.2.7 Contar con estudios técnicos					
3.2.8 Contar con estudios de licenciatura					
3.2.9 Poseer título de licenciatura					
3.2.10 Contar con estudios de maestría					
3.2.11 Poseer título de maestría					
3.2.12 Contar con estudios de doctorado					
3.2.13 Poseer título de doctorado					
3.2.14 Otro					
3.2.15 Otro					

3.3 Marque los aspectos que considera influyen en la contratación de profesionales en su empresa o institución.

3.3.1 Buena presentación	
3.3.2 Historial académico	
3.3.3 Recomendaciones	
3.3.4. Disponibilidad para viajar	
3.3.5. Edad	
3.3.6. Sexo	
3.3.7. Situación familiar o estado civil	
3.3.8 Conocimientos especializados	
3.3.9 Experiencia profesional	
3.3.10 Dominio del idioma inglés	
3.3.11 Dominio de otras lenguas extranjeras	
3.3.12 Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	
3.3.13 Razonamiento lógico y analítico	
3.3.14 Habilidades para la toma de decisiones	
3.3.15 Habilidades para las relaciones públicas	
3.3.16 Habilidades para manejo de personal	
3.3.17 Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	
3.3.18 Creatividad	
3.3.19 Capacidad de liderazgo	

3.3.20 Estabilidad emocional	
3.3. 21 Otros	

3.4. Indique el sueldo promedio mensual que percibe un egresado de licenciatura:

3.4.1 Menos de \$5,000 () 3.4.2 Entre \$5,000 - \$10,000 () 3.4.3 Entre \$10,000 - \$15,000 () 3.4.4 Entre \$15,000 - \$20,000 () 3.4.5 Entre \$20,000 - \$30,000() 3.4.6 Mas de \$30,000 ()

3.5. Si en la actualidad tiene como empleados a profesionales egresados de la Universidad Veracruzana De acuerdo con su percepción, ¿cómo calificaría la competencia , valores y conocimientos de estos?

COMPETENCIAS	1.Muy mala	2.Mala	3. Regular	4. Buena	5. Excelente
3.5.1 Conocimientos teóricos					
3.5.2 Conocimientos especializados					
3.5.3 Habilidades y destrezas prácticas					
3.5.4 Conocimientos de inglés					
3.5.5 Conocimiento de otros idiomas					
3.5.5 Conocimientos de informática y manejo de paquetes computacionales					
3.5.7 Capacidad de aprendizaje y habilidad para mantenerse actualizado					
3.5.8 Capacidad de análisis					
3.5.9 Capacidad de comunicación oral					
3.5.10 Capacidad de comunicación escrita					
3.5.11 Capacidad de liderazgo					
3.5.12 Capacidad administrativa y organizativa					
3.5.13 Capacidad para trabajar en equipo y cooperar					
3.5.14 Capacidad para adaptarse a cambios					
3.5.15 Capacidad para resolver problemas concretos					
3.5.16 Capacidad para asumir responsabilidades					
3..17 Capacidad para trabajar en forma independiente					
3.5.18 Capacidad para trabajar bajo presión					
3.5.19 Habilidad para la toma de decisiones					
3.5.20 Habilidad para las relaciones públicas					
3.5.21 Cultura general					
3.5.22 Creatividad					
3.5.23 Integridad					
3.5.24 Honestidad					
3.5.25 Motivación					
3.5.26 Solidaridad					
3.5.27 Adaptabilidad					
3.5.28 Compromiso ético					
3.5.29 Negociación					
3.5.30 Puntualidad/formalidad/buena presentación					

3.6 Indique la forma en que se hace en su empresa el reclutamiento de nuevos profesionales:

3.6.1 Conocimiento personal previo (Ej. prácticas anteriores en la empresa, servicio social)

3.6.2 Recomendación de la escuela o facultad de la que egresaron ()

3.6.3 Recomendación de otros empleadores ()

3.6.4 Recomendación de otros profesionales que trabajan con usted ()

3.6.5 Recomendación de otras personas () 3.6.6 Anuncios en prensa ()

3.6.7 Anuncios en revistas especializadas () 3.6.8 Agencia de empleos ()

3.6.9 Bolsa de trabajo () 3.6.10. Anuncios en Internet ()

3.6.11 Otro (especificar): () _____

3.7. ¿Qué tipo de contratación ofrece con mayor frecuencia su empresa a los profesionales? (marcar los que apliquen)

3.7.1 Temporal () 3.7.2 Por tiempo indefinido () 3.7.3 Por obra o servicio ()

3.7.4 Otro (especificar): _____

4. PERSPECTIVAS PROFESIONALES

4.1. ¿Qué políticas tiene su empresa o institución para actualizar o complementar la formación de los profesionales que laboran en ella?

4.1.1 Capacitación y adiestramiento en el puesto ()

4.1.2 Cursos adicionales en otras instituciones ()

4.1.3 Otros (especificar) () _____ 4.1.4 Ninguno ()

4.2 Si se ofrece capacitación, ¿con qué frecuencia?

Mensual () Bimestral () Semestral ()

Anual () Variable ()

4.3 Señale los temas en los que le interesaría a la empresa o institución que los profesionales que laboran en ella se actualizaran o recibieran educación continua y en los que la Universidad Veracruzana pudiera colaborar:

4.3.1 Capacitación técnica especializada () 4.3.2 Idiomas ()

4.3.3 Manejo de paquetes computacionales () 4.3.4 Relaciones públicas ()

4.3.5 Manejo y búsqueda de información () 4.3.6 Administración ()

4.3.7 Contabilidad y/o aspectos fiscales () 4.3.8 Aspectos legales-jurídicos ()

4.3.9 Planeación y toma de decisiones () 4.3.10 Finanzas ()

4.3.11 Motivación y desarrollo personal () 4.3.12 Salud, seguridad e higiene ()

4.3.13 Habilidades para la comunicación oral y escrita ()

4.3.14 Humanidades y cultura () 4.3.15 Otros () _____

4.3.16 Ninguno ()

4.4 Considerando la situación actual y las perspectivas en el sector agropecuario, ¿cuáles son en su opinión las áreas del conocimiento en que los licenciados en agronegocios internacionales requieren mayor preparación para poder desempeñarse en forma eficiente en su empresa en el futuro?

4.4.1 Economía y finanzas () 4.4.2 Calidad e inocuidad alimentaria ()

4.4.3 Biotecnología () 4.4.4 Organización de productores ()

4.4.5 Políticas públicas () 4.4.6 Producción orgánica ()

- 4.4.7 Sistemas silvopastoriles () 4.4.8 Mercadotecnia y comercialización ()
 4.4.9 Agroindustrialización () 4.4.10 Elaboración de proyectos ()
 4.4.11 Legislación internacional () 4.4.12 Comercio exterior ()
 4.4.13 Innovación tecnológica () 4.4.14 Gestión de apoyos ()
 4.4.15 Emprendedurismo () 4.4.16 Otra () _____

4.5 ¿Estaría interesado en contratar egresados del programa de Licenciado en Agronegocios de la Universidad Veracruzana 4.5.1. Si () 4.5.2 No ()

4.5.1. ¿Por qué motivo o razón?

- 4.5.1.1. Expandir mercado de su producto () 4.5.1.2 Mejorar su comercialización ()
 4.5.1.3. Apoyo para la organización () 4.5.1.4 Gestión y dirección ()
 4.5.1.5. Industrialización/agroindustrias () 4.5.1.6. Calidad e inocuidad ()
 4.5.1.7. Otro(s) () _____

4.6 En caso de que su respuesta a la pregunta anterior sea afirmativa, ¿cuántos profesionales egresados del programa de Licenciado en agronegocios podría contratar en los próximos cinco años?

- 4.6.1 Uno () 4.6.2 Dos () 4.6.3 Tres () 4.6.4 Cuatro o más ()

Le agradecemos la información y el tiempo que usted nos ha brindado para contestar este cuestionario. Cualquier comentario adicional en relación con este estudio será apreciado:

Si requiere mayor información sobre esta encuesta o sobre el Foro, favor de contactar a:

Dr. Ángel H. Mora Brito
 Coordinador del Foro sobre Agronegocios Internacionales
 2012
 "Perspectivas y retos de los agronegocios en el siglo XXI"
 Correo electrónico: angemora@uv.mx

MVZ José Alfredo Villagómez
 Cortés
 Responsable del Cuestionario

Correo electrónico:
avillagomez@uv.mx

Facultad de Medicina, Universidad Veracruzana
 Teléfono y fax: 229-9342075 o 9344053



ANEXO 2 ENCUESTA A CATEDRÁTICOS



Universidad Veracruzana

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Licenciatura en Agronegocios Internacionales

La Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Veracruzana (FMVZ-UV) busca conocer el desempeño de sus egresados en el ámbito profesional e identificar áreas en las que es posible mejorar la calidad de los servicios profesionales. El objetivo de esta encuesta es conocer la percepción de los docentes vinculados con los futuros profesionales en agronegocios internacionales que estudian en nuestra Facultad, por lo que la participación de usted es de gran importancia para la evaluación, planeación, y toma de decisiones que mejoren la pertinencia de este programa educativo.

Día	Mes	Año

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1.1 Nombre del catedrático _____
- 1.2 Género 1.2.1 M () 1.2.2 H ()
- 1.3 Domicilio: _____
- 1.4 Colonia: _____ 1.5 Ciudad: _____
- 1.6 Estado: _____ 1.7 Código postal: _____
- 1.8 Teléfono(s): _____ 1.9 Tel celular: _____
- 1.10. Correo electrónico: _____

2 EXPERIENCIA DOCENTE

- 2.1 Nivel de estudios alcanzado
- 2.1.1 Licenciatura () 2.1.2 Especialización () 2.1.3 Maestría ()
- 2.1.4 Doctorado () 2.1.5 Otro (especifica _____)
- 2.2 Años de servicio educativo:
- 2.3 Antigüedad en la escuela:
- 2.4 ¿Imparte solo clases en FMVZ-UV?
- 2.4.1 SI () 2.4.2 NO () 2.4.2.1 En caso de responder no, especifique cual institución:

- 2.5 Nombre de la materia (s) que imparte en la FMVZ
UV _____
- 2.6 Horas de enseñanza por semana: _____
- 2.7 ¿Considera que el tiempo asignado es suficiente para lograr el aprendizaje del curso?

2.7.1 SI () 2.7.2 NO () 2.7.3 ¿Por qué?

3. PROGRAMA DE ESTUDIOS

3.1 ¿Cómo considera la materia/experiencia educativa que imparte?

3.1.1 Práctica () 3.1.2 Teórica () 3.1.3 Teórico-práctico ()

3.1.4. ¿Corresponde su percepción de la materia con el diseño formal oficial del curso?

3.1.4.1 Si () 3.1.4.2 No () 3.1.4.3 ¿Por qué?

3.2 ¿Cree que es importante que los alumnos realicen viajes de prácticas?

3.2.1 SI () 3.2.2 NO ()

3.2.2 ¿Por qué?

3.3 ¿Cómo califica la relación entre usted y sus alumnos?:

3.3.1 Buena () 3.3.2 Regular () 3.3.3 Mala ()

3.3.4 ¿Por qué?

3.4 ¿Con que frecuencia le solicitan asesoría sus alumnos sobre temas tratados en la clase?

3.4.1 Frecuente () 3.4.2 Poco frecuente () 3.4.3 Muy frecuente ()

3.4.4 ¿A qué atribuye esto?

3.5 ¿Conoce todo el plan de estudios del programa educativo de LAI?

3.5.1 SI () 3.5.2 NO (). Si su respuesta es No, pase al punto 3.16.

3.6 Si lo conoce, ¿Cuál es en su opinión en cuanto a la contribución que hacen en conjunto y en lo individual los distintos cursos para la formación de un LAI?

3.6.1 Nula () 3.6.2 Poco relevante () 3.6.3 Medianamente relevante ()

3.6.4 Relevante () 3.6.5 Muy relevante ()

3.7 Si lo conoce, ¿qué asignaturas cree que se debería enfocar más la atención para la formación de los LAI? ¿Por qué? _____

3.8 ¿Cuál es su opinión de las contribución que hacen los cursos del programa actual para la formación de un LAI? ¿Por qué? _____

3.9 De acuerdo con su experiencia ¿qué otro(s) curso(s) o tema considera que es importante incluir en el programa educativo de LAI? ¿Por qué? _____

3.10 La duración del programa de Licenciatura en Agronegocios Internacionales le parece:

3.10.1 Muy corta () 3.10.2 Corta () 3.10.3 Adecuada ()

3.10.4 Amplia () 3.10.5 Muy amplia ()

3.11 ¿Qué tan importante considera el manejo de idiomas extranjeros en esta carrera?

3.11.1 Poco importante () 3.11.2 Importante () 3.11.3 muy importante ()

3.11.4 ¿Por

qué? _____

3.12 ¿De qué manera la materia que usted imparte contribuye al aprendizaje de los estudiantes de LAI?

3.13 La materia que usted imparte ¿tiene algún(os) curso(s) como prerrequisito(s)?

3.13.1 Si () 3.13.2 No () 3.13.3 No sabe ()

3.13.1.1 En caso de respuesta afirmativa, ¿Cuál(es)?

3.14 La materia que usted imparte ¿sirve como prerrequisito para algún(os) otro(s) curso(s)?

3.14.1 Si () 3.14.2 No () 3.14.3 No sabe ()

3.14.1.1 En caso de respuesta afirmativa, ¿Cuál(es)?

3.15 ¿Coordina usted sus actividades con los profesores de algunos otros cursos que se imparten de manera simultánea en ese periodo académico?

3.15.1 Si () 3.15.2 No ()

3.15.1.1 En caso de respuesta afirmativa, ¿Cuáles cursos?

3.15.1.2 ¿Qué temas y/o tipo de actividades efectúan de manera coordinada?

3.16 ¿Cuáles considera que son en la actualidad las deficiencias más importantes en el plan de estudios de Licenciado en Agronegocios Internacionales que ofrece la FMVZ-LAI?

3.17 ¿Cuáles considera que son o deben ser las fortalezas más importantes en la formación de un LAI?

4. COMPETENCIAS Y ACTIVIDADES DE APOYO

4.1 En su opinión, ¿con qué frecuencia se impulsa a los estudiantes a participar en las siguientes actividades:

Indicador	Lo ignora	Nula	Escasa	Ocasional	Frecuente	Muy frecuente
Exposiciones						
Conferencias						
Cursos y talleres						
Foros						
Eventos deportivos						
Eventos culturales y sociales						
Viajes de prácticas						

4.2 Marque los aspectos que considera más importantes y con los cuales debe contar un egresado de LAI, al concluir dicho programa educativo.

4.2.1 Buena presentación	
4.2.2 Conocimientos especializados	
4.2.3 Dominio del idioma inglés	
4.2.3 Dominio de otras lenguas extranjeras	
4.2.4 Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	
4.2.5 Razonamiento lógico y analítico	
4.2.6 Habilidades para la toma de decisiones	
4.2.7 Habilidades para las relaciones públicas	
4.2.8 Habilidades para manejo de personal	
4.2.9 Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	
4.2.10 Creatividad	
4.2.11 Capacidad de liderazgo	
4.2.12 Estabilidad emocional	
4.2.13 Otros (indicar)	

4.5. De acuerdo con su percepción y experiencia, ¿Cuáles cree que deben ser los conocimientos, destrezas, habilidades y valores que deben poseer los profesionales en agronegocios egresados de la Universidad Veracruzana? Marque por favor solo aquellas que apliquen.

COMPETENCIAS	
4.5.1 Conocimientos teóricos	
4.5.2 Conocimientos especializados	
4.5.3 Habilidades y destrezas prácticas	
4.5.4 Conocimientos de inglés	
4.5.5 Conocimiento de otros idiomas	
4.5.5 Conocimientos de informática y manejo de paquetes computacionales	
4.5.7 Capacidad de aprendizaje y habilidad para mantenerse actualizado	
4.5.8 Capacidad de análisis	
4.5.9 Capacidad de comunicación oral	
4.5.10 Capacidad de comunicación escrita	
4.5.11 Capacidad de liderazgo	
4.5.12 Capacidad administrativa y organizativa	
4.5.13 Capacidad para trabajar en equipo y cooperar	
4.5.14 Capacidad para adaptarse a cambios	
4.5.15 Capacidad para resolver problemas concretos	
4.5.16 Capacidad para asumir responsabilidades	
4.5.17 Capacidad para trabajar en forma independiente	
4.5.18 Capacidad para trabajar bajo presión	
4.5.19 Habilidad para la toma de decisiones	
4.5.20 Habilidad para las relaciones públicas	
4.5.21 Cultura general	
4.5.22 Creatividad	
4.5.23 Integridad	
4.5.24 Honestidad	
4.5.25 Motivación	
4.5.26 Solidaridad	
4.5.27 Adaptabilidad	
4.5.28 Compromiso ético	
4.5.29 Negociación	

4.5.30 Puntualidad/formalidad/buena presentación	
4.5.31 Otros (indicar)	

5. PERSPECTIVAS PROFESIONALES

5.1 ¿Ha participado en algún proyecto referente a agronegocios en la FMVZ-UV o en alguna otra institución? 5.1.1 SI () 5.1.2 NO ()

5.1.1.1 Si su respuesta es afirmativa, indique cual(es)

5.2 ¿Cuál(es) cree que serían los principales problemas que tendría un LAI al egresar e intentar incorporarse al mercado laboral _____

5.3 ¿Qué sugerencias haría para prevenir/resolver los problemas señalados en el punto anterior? _____

5.4 Considerando la situación actual y las perspectivas del sector agropecuario ¿Cuáles son, en su opinión, las áreas en las que un LAI requiere mayor preparación para poder desempeñarse en forma eficiente en el mercado laboral actual?

- 5.4.1 Negociación y resolución de conflictos ()
- 5.4.2 Elaboración de proyectos ()
- 5.4.3 Calidad e Inocuidad agroalimentarias ()
- 5.4.4 Agroindustrias ()
- 5.4.5 Procesos de producción ()
- 5.4.6 Administración y gestión ()
- 5.4.7 Mercadotecnia y ventas ()
- 5.4.8 Toma de decisiones ()
- 5.4.9 Comercio exterior ()
- 5.4.10 Investigación científica ()
- 5.4.11 Organización de productores ()
- 5.4.12 Producción ()
- 5.4.13 Transformación ()
- 5.4.14 Logística y operaciones ()
- 5.4.15 Legislación y Normatividad ()
- 5.4.16 Idiomas ()
- 5.4.17 Gestoría y asesoría especializadas ()
- 5.4.18 Mercado de futuros ()
- 5.4.19 Otra(s). Indicar _____

5.5 ¿Considera conveniente que al terminar la carrera un LAI, sea necesario que se especialice en algún ramo en especial para moldear su formación profesional?

5.5.1 SI () 5.5.2 NO () 5.5.3

¿Porqué? _____

5.6. ¿Qué aspectos cree que se deberían incluir o mejorar en el programa de LAI que ofrece la FMVZ-UV?

Le agradecemos la información y el tiempo que usted nos ha brindado para contestar este cuestionario. Cualquier comentario adicional en relación con este estudio será apreciado:

Si requiere mayor información sobre esta encuesta, favor de contactar a:

Dr. Ángel H. Mora Brito
 Jefe de la carrera Licenciado en Agronegocios Internacionales
 Correo electrónico: angemora@uv.mx

MVZ José Alfredo Villagómez Cortés
 Responsable del Cuestionario
 Correo electrónico: avillagomez@uv.mx

Facultad de Medicina, Universidad Veracruzana
 Teléfono y fax: 229-9342075 o 9344053

ANEXO 3 PÁGINAS DE PROGRAMAS EDUCATIVOS

Universidad Estatal de Sonora.

<http://www.cesues.edu.mx/pagina.aspx?p=1&s=2#>

Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

<http://www.uaslp.mx/Spanish/Academicas/fca/OFE/licenciaturaenagronegocios/Paginas/default.aspx>

Departamento de Agronegocios, Centro de Ciencias Empresariales. Campus Sur. Universidad Autónoma de Aguascalientes.

http://www.uaa.mx/direcciones/dgdp/catalogo/ciencias_empresariales/lic_agronegocios.pdf

División de Ciencias de la Vida, Campus Irapuato-Salamanca. Universidad de Guanajuato. <http://www.ugto.mx/sitioug/franc/licenciaturas/licagronegocios.asp>

División de Ciencias de la Salud e Ingenierías, Campus Celaya - Salvatierra. Universidad de Guanajuato.

<http://www.ugto.mx/sitioug/franc/licenciaturas/licagronegocios.asp>

Escuela Superior de Ciencias Agropecuarias Universidad Autónoma de Campeche.

http://esca.uacam.mx/?modulo_micrositio=paginas&acciones_micrositio=ver&id_pagina=fQ==

Centro Universitario de los Valles. Universidad de Guadalajara.

http://www.web.valles.udg.mx/?q=vida_academica/licenciaturas/agronegocios

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias. Universidad de Guadalajara.

<http://www.cucba.udg.mx/oferta-academica/licenciaturas/licenciado-agronegocios>

Centro Universitario del Sur. Universidad de Guadalajara.

<http://www.cusur.udg.mx/licenciatura-en-agronegocios>

Centro Universitario del Norte. Universidad de Guadalajara.

<http://www.cunorte.udg.mx/es/vida-academica/admisiones/carreras/agronegocios>

Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara.
<http://cuci.udg.mx/licenciatura-en-agronegocios>

Facultad de Agronomía. Campus Ciencias Agropecuarias. Universidad Autónoma de Nuevo León.
<http://www.agronomia.uanl.mx/iagronegocios.html>

Instituto de Ciencias Agropecuarias. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
<http://www.uaeh.edu.mx/campus/icap/agricolas/agronegocios/oferta.htm>

Departamento de Agrobiotecnología y Agronegocios, Escuela de Biotecnología y Alimentos. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

<http://serviciosva.itesm.mx/PlanesEstudio/Consultas/Planes/ConsultaPlanEstudio.aspx?form=PLANESTUDIO&contenido=caratula&modovista=area&Idioma=ESP&claveprograma=LAN07&VerReq=&VerEqui=>

Facultad de Ciencias Biológicas y Agropecuarias – Tuxpan. Universidad Veracruzana.
http://www.uv.mx/vet_tux/quienes/agronegocios.html

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Universidad Veracruzana.
<http://www.uv.mx/veracruz/fmvz/>

Departamento Académico de Agronomía. Universidad Autónoma de Baja California Sur - Sede La Paz.
<http://www.uabcs.mx/ofertas/carrera/7>

Universidad Estatal de Sonora.
<http://www.cesues.edu.mx/pagina.aspx?p=1&s=2#>

Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales. Ciudad Universitaria, Campus I Chihuahua. Universidad Autónoma de Chihuahua.
http://www.uach.mx/academica_y_escolar/carreras/planes/2008/11/03/licenciado_en_administracion_de_agronegocios/

Universidad de San Miguel.
http://www.usm.edu.mx/?page_id=34

Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV. Universidad Autónoma de Chiapas.
http://www.unach.mx/images/carreras/Adm_Agronegocios.pdf

Campus VII. Universidad Autónoma de Chiapas. (A partir de 2013).

Universidad Istmo Americana.

http://www.istmoamericana.com/index.php?option=com_content&view=article&id=12&Itemid=

Departamento de Ingeniería Agroindustrial. Universidad Autónoma Chapingo

<http://computo.chapingo.mx/agroind/>

Instituto de Ciencias Agropecuarias. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

http://www.uaeh.edu.mx/campus/icap/pe_agro/index.html

Facultad de Ingeniería, Universidad Autónoma de Querétaro

http://www.uaq.mx/ofertaeducativa/ingenieria/ing_agro.html

Ingeniería en procesos agroindustriales, Centro Maya de Estudios Agropecuarios

Universidad Autónoma de Chiapas

http://www.centromaya.unach.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=8:procesos-agroindustriales&catid=2:carreras&Itemid=2

Ingeniería en Procesos Bioalimentarios

http://www.utcv.edu.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=127&Itemid=113

Ingeniería en Procesos Alimentarios.

<http://www.utpuebla.edu.mx/ingenieria-procesos-alimentarios>

<http://movilidad.utpuebla.edu.mx/ingenieria-alimentarios>

Ingeniería en Procesos Alimentarios.

<http://www.utim.edu.mx/index.php/oferta-educativa/2012-03-05-23-15-39/2012-03-06-15-36-36/2012-03-06-15-40-19>

Ingeniería en Procesos Alimentarios.

<http://www.utdelacosta.edu.mx/ingproalimentarios.php>

Ingeniería en Industrias Alimentarias.

<http://www.agronomia.uanl.mx/ialimentarias.html>

Ingeniería en agroindustria

<http://agroindustriaupch.es.tl/INICIO.htm>

Ingeniero Agrónomo administrador.

<http://www.uaaan.mx/v2/index.php/oferta-educativa/5-nivel-licenciatura/25-ingeniero-agronomo-administrador-.html>

Licenciatura en Administración de Empresas Agropecuarias
<http://portal.chapingo.mx/dicea/?var=laea>

Licenciatura en Administración Agrotecnológica.
<http://www.faciatec.uach.mx/Oferta%20Educativa/LAA/introduccion.html>

Licenciatura en Comercio Internacional de Productos Agropecuarios.
<http://portal.chapingo.mx/dicea/?var=lcipa>

Licenciatura en Comercialización Agropecuaria
<http://www.uas.edu.mx/web/index.php?seccion=oferta-educativa&tipo-carrera=licenciatura&area=2&op=41d&optativas=1&escuela=216&carrera=3>

Licenciatura en Negocios Agrotecnológicos
<http://www.uas.edu.mx/web/index.php?seccion=oferta-educativa&tipo-carrera=licenciatura&area=5&op=41d&optativas=1&escuela=251&carrera=48>